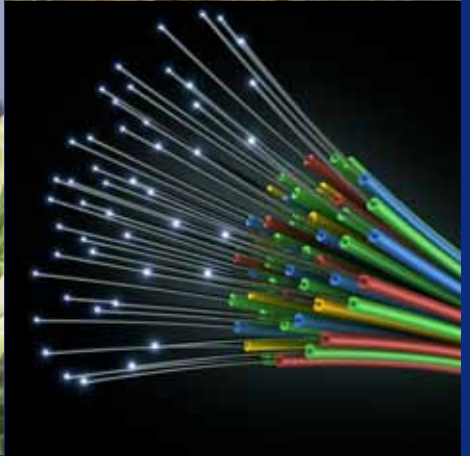




met
succes
verbonden
stand van zaken najaar 2011



H O G E D U N K
V E R B I N D T

Hoge Dunk verbindt
ondernemers, kennis en
kracht binnen de
regio Weert, Nederweert,
Cranendonck en Leudal.

Hoge Dunk inspireert,
versterkt, onderneemt,
groeit en bloeit.



INHOUDSOPGAVE

- 4 Inleiding
- 5 Ambities Hoge Dunk

PROJECTEN

- 6 Make Tech Platform
- 8 Cluster Transport en Logistiek
Multi modaal terminal Cranendonck
- 10 Agri Platform
Stippen aan de horizon, Energiescan Agrisector
- 12 Breedband Hoge Dunk (Fiber to the home)
- 14 Hoge Dunk Innoveert
- 16 Hippisch Centre of Excellence
- 18 Young stars
- 20 Hoge Dunk Huis
- 22 Parkmanagement Cranendonck
- 24 Parels van de Hoge Dunk

WEBSITE HOGE DUNK

- 25 Website Hoge Dunk

ONDERNEMERSZAKEN HOGE DUNK

- 26 Bureau Ondernemerszaken Hoge Dunk

BRAINPORT

- 28 Kansen Brainport 2020

NAWOORD

- 30 Goed op koers!





A.A.M.M. (Jos) Heijmans

Inleiding

Hoge Dunk is de naam van het economisch samenwerkingsverband van de gemeenten Cranendonck, Leudal, Nederweert en Weert. Binnen de Hoge Dunk werken Ondernemers, Onderwijsinstellingen én Overheid (3 O's of Triple Helix) samen aan een sterke regio met een gezond economisch klimaat waar het voor ondernemers en inwoners prettig werken, wonen en leven is.

Eind 2009 is door de vier gemeenteraden van de Hoge Dunk gemeenten ingestemd met het 'businessplan Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk 2010-2013' en het programma voor economische structuurversterking. Het economisch programma vormt de leidraad voor de ontwikkeling van initiatieven en uitvoering van structuurversterkende activiteiten in onze regio. Deze structuurversterkende activiteiten zijn onder te verdelen in projecten en programma's en Bureau Ondernemerszaken.

Nu, november 2011 zijn we op de helft van de uitvoeringsperiode aanbeland. Een goed moment om terug te kijken naar de resultaten die er in de afgelopen 2 jaar bereikt zijn.

- Hebben de projecten tot de gewenste resultaten geleid?
- Hebben we onze rol als regionaal vliegwiel goed ingevuld?
- Is de regio Hoge Dunk in voldoende mate bekend bij ondernemers binnen als ook buiten de regio?
- Is er sprake van een betere samenwerking tussen onderwijs en ondernemers?

Kortom zijn we op de goede weg? Of moeten we onze koers aanpassen en moeten we in een hogere versnelling aan onze doelen werken?

Vooruitkijken

Uiteraard willen we niet alleen stilstaan bij het verleden, maar ook vooruitkijken naar wat de toekomst de regio Hoge Dunk voor kansen kan brengen. Hierbij denk ik niet alleen aan het verder uitvoeren van het economisch programma '2010-2013' van de Hoge Dunk, maar zou ik graag de kansen willen benoemen die samenwerking op grotere schaal in het kader van Brainport 2020 onze regio kunnen bieden.

Trots op resultaten

Ondanks dat ik onlangs pas ben aangetreden als voorzitter van de Hoge Dunk en ik nog maar beperkt kennis heb mogen nemen van de ontwikkelingen in de regio Hoge Dunk, ben ik zondermeer van mening dat deze regio en met name de samenwerkende Triple Helix partners trots kunnen zijn op de resultaten die tot op heden bereikt zijn.

A.A.M.M. (Jos) Heijmans

Voorzitter Dagelijks Bestuur Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk, Burgemeester van de Gemeente Weert

De kracht van de Hoge Dunk ligt in het verbinden van diversiteit en bereikbaarheid samen met andere regio's zoals Brainport en Greenport

Hoge Dunk ambities



Make Tech regio

- **Toename vakgericht onderwijs om aan de stijgende vraag naar vakmensen in de Euregio te voldoen**
- **Economische groei en daling werkeloosheid door toename maakindustrie**



Logistiek en transport

- **Groei vestiging van handels- en productiebedrijven met 15% door optimalisering van de bestaande infrastructuur en ontwikkeling multimodaal vervoer**



Agri Business

- **Uitgroeien tot de meest duurzame agrarische regio in 2015**
- **Uitgroeien tot de meest toonaangevende paardenregio van Europa**
- **Ontwikkeling tot internationaal vooraanstaande regio in veehouderij**
- **Het realiseren van minstens 10 significante agri-innovaties per jaar**



Dienstverlening en zorgindustrie

- **Een optimale infrastructuur maakt snellere samenwerking en dienstverlening mogelijk. Dit leidt tot forse kostenbesparingen en efficiënter samenwerken**



Toerisme en recreatie

- **Toename toerisme- en recreatieindustrie door betere profilering en verzorging van de regio**



Groene hoogstaande woonregio

- **Groei van inwoners met 10% door profilering van groene, complete en betaalbare woonregio**



MAKE TECH PLATFORM - in uitvoering



John Huizing

Deze regio heeft het in zich om uit te groeien tot de Makeport van zuid Nederland

Een van de speerpunten waarmee de Hoge Dunk zich onderscheidt is de maakindustrie. Zevenentwintig bedrijven uit de maakindustrie hebben hun krachten gebundeld in de Stichting Make Tech Platform. De variatie van bedrijven is groot. Het platform wil de onderlinge contacten intensiveren, ervaringen uitwisselen en in overleg met onderwijsinstellingen en overheden de groei en het imago van de sector verbeteren. Het platform organiseert regelmatig bijeenkomsten en bedrijfsbezoeken. Daarnaast leveren de contacten die het platform heeft met onderwijs- en kennisinstellingen mogelijkheden voor individuele of gezamenlijke innovatie.

Doelstellingen

Onderwijs

Eén van de grote knelpunten voor de maakindustrie in de regio (evenals daarbuiten) is, het ontbreken van voldoende aanbod van personeel dat werkzaam wil en kan zijn in de maakindustrie.

- Betere afstemming tussen praktijk en opleiding en tussen vraag en aanbod.
- Verbetering van imago technische vakken bij ouders en studenten.
- Behoud van talenten voor de eigen regio.
Om deze doelen te bereiken zijn 13 basisscholen gekoppeld aan bedrijven. In nauwe samenwerking worden er o.a. bedrijfsbezoeken, praktijkstages voor leerlingen en docenten en businesscases georganiseerd. Een uniek project in Nederland.

Ondernemers

Het platform wil kennisuitwisseling en contacten tussen ondernemers stimuleren om te komen tot:

- Strategische en commerciële samenwerkingen.
- Gezamenlijke innovaties.
- Leren van elkaars ervaringen.
- Opleiden en delen van elkaars personeel.

Er worden diverse themabijeenkomsten en innovatiesessies georganiseerd voor de leden.

Regio promotie

Het platform wil de groei van de maakindustrie in de regio bevorderen door het realiseren en profileren van een goed vestigingsklimaat. Hiervoor is het belangrijk de gezamenlijke kracht van de maakindustrie onder de aandacht te brengen.

Sterke gesprekspartner

Het platform is een sterke gesprekspartner naar overheden toe en kan de gezamenlijke belangen beter behartigen.

Resultaten

- Financiële middelen aangetrokken (Provincie Limburg, LIOF, KvK, Rabobank).
- Draagvlak (27 aangesloten bedrijven).
- Samenwerking met 13 basisscholen door Make Tech bedrijven.
- Uitbesteden van werkzaamheden binnen het Make Tech Platform die voorheen buiten de regio werden uitbesteed.
- Gezamenlijke acquisitie nieuwe opdrachten.
- Ca. 30 werknemers die als gevolg van economische ontwikkelingen bij Make Tech bedrijven zouden zijn ontslagen, zijn bij andere platformbedrijven tewerk gesteld.

Multiplier

- Gestart met 5 ondernemers die het projectidee m.b.v. een door de Hoge Dunk-organisatie gefaciliteerde projectleider hebben ontwikkeld. Kosten: € 15.000 Op basis van het businessplan is er voor de uitvoering van activiteiten en deelprojecten in totaal € 200.000 aan uitvoeringsgeld door bedrijfsleven, LIOF, Kamer van Koophandel, Provincie Limburg, Rabobank en Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk ter beschikking gesteld.

Betrokken partijen

- LIOF
- Kamer van Koophandel
- Rabobank Weerterland en Cranendonck
- LWV
- Ondernemers en onderwijs in de regio
- Provincie Limburg

Voortgang

Op 5 augustus 2011 is er een strategiesessie geweest. Hierbij zijn van alle mogelijke projecten onderstaande 6 projecten geselecteerd voor verdere uitwerking:

- Opzet van een personeelspoule
- Collectieve innovatieprojecten
- Contacten leggen met Brainport 2020

- Roulatieproject jonge hoger opgeleiden
- Kennisbank op de website plaatsen (wie doet wat?)
- Uitbreiding samenwerking basisscholen en bedrijven

Hiernaast bestaat de wens het ledental, dat nu uit 27 leden bestaat, te vergroten.

“Vanwege een gebrek aan grote invloedrijke partijen is het van belang om zich te verenigen en zo samen invloed uit te oefenen en de gezamenlijke belangen te behartigen.”

ETF NEDERWEERT - Peter Vaes

“In 2009 en 2010 hebben we in samenwerking met basisschool De Kerneel in Nederweert enkele projecten uitgevoerd. Het doel was om leerlingen van groep 8 te laten kennismaken met techniek. We hebben de samenwerking als zeer positief ervaren. In een gastles hebben we uitgelegd wat we doen bij ETF en welke beroepen er allemaal zijn. Daarna hebben we onze afhankelijkheid van energie en het groeiende tekort laten zien. Van hieruit is een project alternatieve energie opgestart. Hierbij gingen de leerlingen aan de slag met zonne-energie. Tijdens de open dag hebben we de leerlingen laten spelen met programmeerbare robots. Op de lessen is door de leerlingen en de betrokken docenten zeer enthousiast gereageerd. Vooral het besef hoe afhankelijk we zijn van energie maakte grote indruk. In 2010 is een samenwerking aangegaan met openbare basisschool Molenakker. Door deze roulerende samenwerking krijgen de scholen steeds nieuwe inzichten.”

DE KERNEEL - Noélia Cicilia

De samenwerking met ETF hebben wij als zeer prettig en zinvol ervaren. Samen met Peter Vaes hebben we overlegd hoe wij techniek binnen onze school beter zouden kunnen implementeren. Samen hebben we een opzet gemaakt voor de begeleiding van ETF aan onze kinderen. ETF heeft enkele gastlessen verzorgd en een bedrijfsbezoek georganiseerd. Hier konden de kinderen zien welke beroepen er allemaal in de techniek mogelijk zijn. Niet alleen timmeren is techniek! ETF was ook tijdens onze open dag aanwezig om informatie te geven aan de ouders van onze leerlingen. Het project “alternatieve energie” heeft de kinderen bewust gemaakt dat wij zeer zuinig moeten omgaan met energie. Spelenderwijs is duidelijk gemaakt hoe energie kan worden opgewekt en hoe we energie kunnen besparen. Dit was een eerste aanzet om met energie en het nut ervan bewust in aanraking te komen. ETF was altijd bereid ons te helpen en te ondersteunen. De samenwerking is ons dan ook zeer goed bevallen.





CLUSTER TRANSPORT EN LOGISTIEK - in uitvoering



Mathieu Dolders - Gemeente Weert

De Hoge Dunk is al eeuwen lang logistiek knooppunt van de Euregio

Het land van Weert en Cranendonck (Hoge Dunk) vervult al meerdere eeuwen de functie van logistiek knooppunt. Het cluster logistiek en transport wil deze positie versterken door samenwerking tussen overheid en ondernemers. Dit ten behoeve van de sector zelf, maar met name ook om de regio beter te positioneren als vestigingsplaats voor handels- en productiebedrijven. De ligging aan de belangrijke A2 as in het hart van de Euregio samen met de aanwezigheid van vervoersmogelijkheden over weg, water én spoor zijn onderscheidende speerpunten. Er zijn mogelijkheden om aan te haken bij internationale ontwikkelingen op het gebied van multimodaal vervoer. De infrastructuur hiertoe is in de basis aanwezig, maar voldoet niet meer aan de huidige eisen. Een belangrijk doel is het ontsluiten van de Brainport regio door een sterk logistiek apparaat. Het cluster logistiek en transport ziet in de koppeling van de speerpunten Logistiek en Make Tech regio kansen voor economische groei.

Doelstellingen

- Een betere afstemming van wensen en praktijk door samenwerking van ondernemers en overheid.
- De groeiende mobiliteitsbehoefte van de regio verbeteren en veilig stellen.
- Het aantrekken van nieuwe (grote) bedrijven door het aanbieden van een optimale logistieke structuur.
- Het beter op de kaart zetten van de Hoge Dunk als logistiek speerpunt bij de overheden en bij de ondernemers.

Doelgroepen

- Logistieke dienstverleners.
- Overheden.

Resultaten

- Flexibilisering bestemmingsplannen bedrijventerreinen. Door schaalvergroting hebben logistieke dienstverleners steeds meer vestigingsruimte nodig. Voorts kan een flexibel bestemmingsplan beter inspelen op de concrete markt vraag en blijft daarmee langer up to date. In het nieuwe bestemmingsplan Kampershoek Noord kunnen nu kavels tot 15 hectare worden uitgegeven en hiermee past het aanbod beter bij de vraag. Een concreet voorbeeld van grootschalige logistiek is de vestiging van de Lidl op bedrijventerrein De Kempen. Met deze vestiging

behoorde de regio Weert in 2009 in de top 10 van bovenregionale vestigingsbeslissingen in Nederland.

Een ander voorbeeld is de ontwikkeling van industrieterrein De Kempen en Kanaalzone III tot "Concrete City" door de vestiging van 3 betonbedrijven;

- Bruil Beton uit Ede, op voormalig terrein van Dumeco aan de Peelterbaan.
- Swaens trilbeton uit Heeze – industrieterrein De Kempen
- IQ Woning BV, een uitbreiding bij het huidige Hoco Beton.

Project Multimodale Terminal Cranendonck

De ontwikkeling van een trimodale terminal (nabij de industriehaven van Nyrstar aan de Zuid-Willemsvaart en de Kempenweg N564) voorziet in een potentiële behoefte van vervoerders en verladers. Een aantal operators heeft reeds in een vroeg stadium kenbaar gemaakt geïnteresseerd te zijn in de exploitatie van de terminalvoorziening.

De ontwikkeling van de terminal kan een bijdrage leveren aan de duurzaamheid, doordat het bij kan dragen aan 'modalshift' van enerzijds wegvervoer naar water – en rail anderzijds. Daarnaast is er sprake van ontlasting van het wegennet.

Het cluster logistiek en transport heeft mede voor de munitie gezorgd die nodig was om de noodzaak en het belang van de Terminal bij de overheden duidelijk te maken.

- Het haalbaarheidsonderzoek is medio 2009 opgeleverd.
- In het kader van het programma Quick Win binnenhavens van het ministerie van Verkeer en Waterstaat is een subsidie toegezegd van € 1.500.000 t.b.v. de verbetering van de haven en het voorbereiden van de terminal locatie. Doelstelling van het programma is om de infrastructuur op het gebied van inlandterminals en ROC's te verbeteren en fijnmaziger te maken, om zodoende de voorziene congestie op de wegen bij de voorziene groei in vrachtvolumes tegen te gaan en zodoende ook een impuls te geven aan de duurzaamheid van de sector logistiek.
- De Provincie Limburg heeft een subsidie toegezegd van € 700.000.
- Totale projectkosten ca. € 3.000.000.
- De overige € 800.000 zullen bijgedragen moeten worden door derden (exploitanten/gemeente Weert).

Activiteiten 2011

- In 2011 is een onderzoek uitgevoerd naar de effecten van de terminal op de flora en fauna in het gebied.
- Op dit moment wordt er een civieltechnische verkenning uitgevoerd om de exacte kosten inzichtelijk te maken (voor de subsidieaanvraag is uitgegaan van aannames).
- De volgende stappen zijn het opstellen van de exploitatie en het voorbereiden van een investeringsvoorstel aan de raad (gemeente Weert).

- Momenteel wordt onderzocht of de bouw van de nieuwe terminal ook op een andere manier kan worden ingestoken via bijvoorbeeld 'design en construct' of bouwteam met de beoogde exploitanten. Op korte termijn zal er een gesprek geïnitieerd worden met als doel het opstellen en tekenen van een intentieverklaring en het vertalen van de wensen van de marktpartijen in de civieltechnische aspecten.
- De afdeling verkeer van de gemeente Weert is momenteel een aantal vragen aan het beantwoorden t.b.v. verkeersafwikkeling in de gemeente Cranendonck. Dit i.s.m. het logistiek platform van de Hoge Dunk.
- Na oplevering van de werkzaamheden kan de terminal verder ingericht worden. Opstartinvesteringen (marktpartijen) worden geschat op € 2.000.000.

“De Hoge Dunk zal beter aansluiten op het wereldwijde logistieke netwerk door de realisatie van de Multimodale Terminal Cranendonck.”

WETRON - Paul Maas

“De ontwikkeling van de haven geeft een positieve stimulans aan de economie en verlaagt het transport op de weg. De haven vervult niet alleen een belangrijke functie voor de bedrijven die aan de kanalen gevestigd zijn. De terminal zorgt ook voor een betere invulling van de transportketen en bevordert duurzaam transport. De binnenvaart kan vrachten tot 650 ton vervoeren en verladen. Dat maakt deze regio interessanter voor bedrijven om zich te vestigen. De provincie heeft haar (financiële) steun al toegezegd en de ondernemers staan te popelen om de nieuwe kansen in te vullen. Het is, zeker in deze economisch onzekere tijden, zaak om samen met de gemeente de schouders onder dit project te zetten en het voortvarend te ontwikkelen.”

GEMEENTE WEERT - Mathieu Dolders

“De maakindustrie is keihard terug aan het komen uit de Aziatische landen. Loonkosten en belastingen stijgen daar. Daarnaast veranderen en vernieuwen producten zo snel dat produceren dichtbij de afzetmarkt voordeliger wordt. Met name in de fijne elektronica, tabloids en elektronica. Kijk ook naar custom made productie en prototyping. Dit gebeurt allemaal hier. Daarnaast worden door de veranderingen in de retail snelle service en productbetrouwbaarheid steeds belangrijker. Dit betekent een grotere afhankelijkheid van een goed logistiek netwerk.”





AGRI PLATFORM / STIPPEN AAN DE HORIZON - in uitvoering



Geert van Kempen, Arvalis

Wij willen uitgroeien tot het meest duurzame veehouderijgebied van Nederland.

De agrarische sector zorgt voor 25% van de werkgelegenheid, beheerst 66% van het oppervlak in de Hoge Dunk regio en is een van de speerpunten uit het programma voor economische structuurversterking. De Rabobank Weerterland en Cranendonck, Coöperatie Isidorus-Nederpeel en LLTB willen handen en voeten geven aan de ontwikkeling en uitvoering van een concreet uitvoeringsprogramma voor de agrarische sector, door het opstarten van structuurversterkende innovatieve projecten volgens de beproefde Hoge Dunk methodiek. Daarnaast is men van mening dat de Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk de aangewezen en meest logische organisatie is. Samen met agrarische ondernemers uit Cranendonck, Leudal, Nederweert en Weert zijn de krachten gebundeld in de Stichting Agriplatform Weerterland en Cranendonck. Verbindingen tussen Limburgse en Brabantse ondernemers en het Agriplatform worden gelegd door contacten met de ZLTO. Belangrijke ontwikkelingen in de regio, betekenen uitdagingen voor de agrarische sector in relatie tot de groene ruimte. Om deze handschoen op te kunnen nemen, is het nodig sterk te focussen op de stippen aan de horizon.

Doelstelling

Het aansprekende doel om te groeien tot de meest duurzame agrarische regio in 2015 is vertaald in het uitvoeringsprogramma "Stippen aan de Horizon" dat bestaat uit vier hoofdlijnen:

1 Een innovatieve bedrijfstak

Creëren van een gezamenlijk draagvlak voor innovatie door verbreding naar en aansluiting bij initiatieven in het MKB.

2 Sterk werkgeverschap

Het vergroten van de werkgelegenheid door schaalvergroting, verbreding en innovatie.

3 Een sterk imago

Het creëren van een positief zelfbeeld en imago door verantwoord landschapsbeheer en duurzaam en innovatief agrarisch ondernemen.

4 Het meest professionele veehouderijgebied van Nederland

Een voorbeeldfunctie creëren door vergroting van duurzaam en energiebewust ondernemen.

Werkwijze

De "Stippen aan de Horizon" zijn vertaald in diverse deelprojecten. Stichting Agriplatform Weerterland en Cranendonck

werkt hierin als een vliegwiel door te verbinden, projecten op te starten, te financieren en de spin-off te gebruiken voor verdere uitbreiding en/of nieuwe projecten. Veel projecten worden opgestart vanuit bestaande initiatieven van MKB-bedrijven.

Doelgroepen

Agrarische ondernemers en onderwijs, MKB-bedrijven en overheden.

Succesvolle aanpak

Het pilotproject "Energiebesparing en Benchmark" heeft een vervolg gekregen bij veertig veehouders waarbij samengewerkt wordt met grote marktpartijen zoals Friesland Campina.

Rol Hoge Dunk

Het onder de Hoge Dunk vlag ontwikkelen van structuurversterkende innovatieve agro-projecten heeft bijgedragen tot het vergroten van het draagvlak van agrarische ondernemers als ook van LLTB voor de Hoge Dunk.

Multiplier

De Hoge Dunk organisatie heeft geen financiële bijdrage geleverd in de ontwikkeling van de visie. De visie is de leidraad voor projectontwikkeling met de agrarische sector en sec-

toroverschrijdende projecten (agro en maakindustrie of agro en toeristisch recreatieve sector).

Projecten

ENERGIEBESPARING EN BENCHMARK

Een groep van 40 veehouders in de regio Hoge Dunk wordt door onderlinge competitie gestimuleerd om de bedrijfsenergiekosten drastisch te verlagen. Ze vergelijken hun besparingsresultaten en proberen de kosten inzichtelijk te maken tot op productniveau.

Multiplier

Bijdrage Hoge Dunk € 10.000 (projectleider). De uitvoeringskosten bedragen € 100.000 en zijn gefinancierd door de participanten in het Agri Platform.

Verbonden partijen

LLTB, Coöperatie Isidorus-Nederpeel, Rabobank, Arvalis, Ploos van Amstel Milieu Consultancy, Productschap Zuivel.

Resultaten

- Participatie en kennisdeling binnen de agrarische sector.
- Opzet digitaal benchmarksysteem.
- Terugkoppeling benchmark naar bedrijven.
- Energiebesparing bij deelnemende bedrijven.

STREEKPRODUCTEN

De belangstelling voor streekproducten groeit zowel nationaal en internationaal. Stichting Agriplatform wil de verkoop en productie van streekproducten verbeteren door het sa-

menbrengen en opleiden van regionale producenten. Onderwerpen als voedselveiligheid, productinnovatie, footprint en marketing leveren de nodige raakvlakken op tussen de deelnemers. Het Platform faciliteert en stimuleert de ondernemers in het uitdenken en uitwerken van nieuwe concepten en samenwerkingen.

BLOEMRIJKE AKKERRANDEN

Het inzaaien van akkerranden met een bloemenmengsel versterkt de biodiversiteit en vergroot de toeristische recreatieve waarde van de akkervelden in de regio.

Naast het versterken van de ecologische en recreatieve structuur in de regio wordt het imago van de landbouw verbeterd. Mogelijkheden om een dergelijk project Hoge Dunk breed uit te voeren worden middels een projectvoorstel beschreven en behandeld in de stuurgroepvergadering.

Samen met de gemeenten Weert, Nederweert en Leudal geeft Stichting Agriplatform een vergoeding aan deelnemende agrariërs.

BRAADKUIKENKETEN PLUS

Deelnemers uit de regio willen gezamenlijke kennis en ervaring inzetten ter verbetering van de kwaliteit van eendagskuikens. Een hogere broedeikwaliteit verbetert de eendagskuikenkwaliteit en draagt zo bij aan meer duurzaamheid en dierwelzijn in de hele keten.

Samenwerking

In dit project werken opfokkers, vermeerderaars, broederij en vleeskuikenhouders nauw samen.

LLTB* - Wim van Belt

“Door de meerwaarde van samenwerking kunnen wij van deze regio het meest innovatieve, duurzame en ondernemende veehouderijgebied maken. Een voorbeeld voor heel Nederland. Omdat het platform een economische versterking moet geven aan het hele Hoge Dunk gebied, is besloten samen te werken met de Hoge Dunk.”

Coöperatie ISIDORUS-NEDERPEEL* - Joost Noyens

“Als diverse mensen onafhankelijk van elkaar hetzelfde idee willen realiseren, gebeurt er vaak niets omdat niemand er geld in durft te steken. Wanneer ze veelbelovend zijn, proberen wij hier een succesvol project van te maken, waarin we diverse partijen samenbrengen. Daar steken we geld in dat op zijn beurt weer zorgt voor het verwerven van aanjaagsubsidies voor innovatie. Uiteindelijk moet zo'n project zoveel spin-off opleveren dat wij onze investering terugverdienen. Dan heb je een revolving fund, dat telkens opnieuw als vliegwiel kan fungeren.”

RABOBANK WEERTERLAND EN CRANENDONCK* - Johan Vlassak

“Voor alle betrokkenen liggen er mooie uitdagingen in onze gezamenlijke, groene ruimte. Deze bepalen naast de economische ook voor een belangrijk deel de maatschappelijke waarde van het buitengebied. Daarom is het zaak voor de agrarische sector en de Stichting Agriplatform samen met overheden, het onderwijs en het bedrijfsleven een gezamenlijk perspectief te creëren.”

* Bovengenoemde partijen zijn de 'founders' van de Stichting Agriplatform Weerterland en Cranendonck





Stephan Roijers - Simpect

ICT en Breedband versnellen economische groei Hoge Dunk.

Een goed breedbandnetwerk maakt snellere digitale verbindingen mogelijk en kan zo bijdragen tot betere dienstverlening en economische groei. Net zo belangrijk als deze infrastructuur is het ontwikkelen van digitale diensten die er optimaal van profiteren. Belangrijk daarbij is dat het netwerk open is, dat wil zeggen dat het toegankelijk is voor elke dienstaanbieder die dat wil en dat de klant vrije keuze heeft uit de aanwezige dienstaanbieders.

Idealiter worden al deze open hogesnelheidsnetwerken met elkaar verbonden, zodat klanten meer keuze krijgen en aanbieders een groter marktgebied hebben. Daarvoor worden er op veel plaatsen glasvezelbackbones aangelegd, dat zijn de hoofdaders die deze verbindingen verzorgen. In Brabant ligt zo'n backbone-netwerk, dat zich in oostelijke richting uitstrekt tot Eindhoven. In Limburg ligt ook een backbone-infrastructuur, die in noordelijke richting doorloopt tot Roermond. Onze regio ligt hier dus precies tussenin. Door hier ook zo'n backbone aan te leggen die de twee bestaande netwerken verbindt én de mogelijkheid biedt om hier met lokale breedbandverbindingen op aan te haken, creëren we tal van economische kansen en meerwaarde voor vestiging in de Hoge Dunk regio.

Project ICT en Breedband heeft 2 hoofddoelen:

1. Het realiseren van een backbone-infrastructuur in de Hoge Dunk regio, hetgeen een impuls geeft aan de totstandkoming van lokale breedbandverbindingen (verglazen van bedrijventerreinen, aansluiten van bedrijven en instellingen en uiteindelijk ook glasvezel voor consumenten).
2. Het stimuleren van de ontwikkeling van (digitale) diensten vanuit behoeftes in de praktijk, zodat nut en noodzaak van open breedbandnetwerken verder wordt onderbouwd.

Aanpak

Om te komen tot een gestructureerd proces van invoering van infrastructuur en diensten zijn er in het kader van dit project de voor de Hoge Dunk regio meest kansrijke gebieden geïdentificeerd waar breedband een rol kan spelen: zorg, onderwijs en ondernemen en toerisme en recreatie. Hierbij wordt ook gekeken in hoeverre kan worden samengewerkt met bijvoorbeeld het bedrijfsleven. Er wordt gezocht naar cross-sectorale samenwerking zodat er breed kennis kan worden overgedragen en uitgewisseld.

Rol Hoge Dunk

Na onderzoek naar behoeftes en mogelijkheden zijn twee

concrete projecten opgestart ('vroegsignalering dementie' en 'onderwijs en bedrijfsleven'), projectpartners en financiële middelen gezocht en verder uitgewerkt. Deze projecten zijn toegespitst op de doelgroepen onderwijs en (ouderen)zorg. Na afronding wordt bekeken hoe de projecten voortgezet en/of opgeschaald kunnen worden. Hierbij is ondermeer aansluiting gezocht met Brainport Health Innovation. De Hoge Dunk heeft gezorgd voor de drijvende kracht en de verbindingen met partijen die deze projecten mogelijk maakten.

Masterplan Breedband

In het laatste kwartaal van 2011 wordt het Masterplan Breedband Hoge Dunk opgesteld. Uitgangspunt is het bieden van een structuur voor de (geleidelijke) uitrol van een regio dekend breedband netwerk. Het gaat hierbij om regionale netwerken voor primair het bedrijfsleven en instellingen. Door een integrale benadering zullen de op deze netwerken aangesloten organisaties een bijdrage leveren door het aanbieden van de nodige toegevoegde waarde diensten zoals: zorg op afstand, koppelen van bedrijven, collectieve voorzieningen als gezamenlijke beveiliging, onderwijs op afstand, het nieuwe werken en daarmee duurzaamheid. Daarbij kan ook rekening gehouden worden met de wensen om buitengebieden aan te

In het masterplan worden ook opgenomen: een functionele beschrijving ten aanzien van de eisen en wensen van een dergelijk netwerk waaraan aanbiedingen en aanbieders getoetst kunnen worden. Daarbij zal ook een indicatie van de kosten voor een dergelijk netwerk worden afgegeven en vormen van financiering inclusief een model businesscase.

PROJECT VROEGSIGNALERING DEMENTIE

Onderzoek naar een vroegsignaleringsproces om beginnende dementie tijdig te kunnen constateren en het bieden van passende (digitale) hulpmiddelen om dit te ondersteunen. Hierdoor kan hulpverlening en zelfhulp eerder plaatsvinden waardoor ingrijpende (reguliere) zorg (opname) pas later - en wellicht soms helemaal niet meer - nodig is.

Doelgroepen

Senioren (65+) bij wie nog niet of nauwelijks problemen zijn geconstateerd en hun directe omgeving (de zogenoemde 'pre-mantelzorgers').

Doelstellingen

1. Identificeren van personen binnen de contactcirkel van de betrokkene die een rol kunnen spelen bij vroegsignalering.
2. Voorwaarden en behoeften voor een ICT-applicatie in kaart brengen waarmee de misstanden kunnen worden geregistreerd, gevolgd en actie kan worden ondernomen in de vorm van een functionele beschrijving.
3. Opstellen projectplan voor realisatie en implementatie van de applicatie.

Multiplier

Bijdrage Hoge Dunk € 15.000 (projectleider)
Uitvoeringskosten € 300.000.
De projectpartners dragen 50% (€ 150.000) bij.
De provincie Noord-Brabant heeft € 150.000 subsidie toegekend in het kader van het programma 'Slimme Zorg'.

Verbonden partijen

Gemeente Cranendonck, zorginstelling Land van Horne, woningcorporatie Wonen Weert, Budels Medisch Centrum, Fontys Paramedische Hogeschool en Simpect.

Mogelijke verbinding met

Partijen die deze initiatieven ondersteunen en willen uitbouwen. Partijen met een ontwikkelvraag voor digitale diensten.

Resultaten

Op basis van de onderzoeksresultaten en een toetsing bij bestuurders van alle gemeenten, zorg- en welzijnsinstellingen in de Hoge-Dunkregio is onder de naam "Ouder worden doe je zo" een ambitieus vervolgpriject opgesteld. Hiervoor is bij het programma 'Innovatieve Acties Brabant' subsidie aangevraagd. Dit project beoogt het bouwen van de daadwerkelijke ICT-oplossing en het inrichten van de organisatie die deze oplossing gaat onderhouden.

PROJECT ONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN

Door bedrijven te verbinden aan scholen worden, om in de regio specifieke opleidingsbehoefte te voorzien, getalenteerde jongeren behouden voor de regio om zo de regio te promoten als een interessante werkplek met veel en boeiende carrièreperspectieven. Gezocht wordt naar met name ICT oplossingen om het verbinden, profileren en uitwisselen van vraag en aanbod te vereenvoudigen.

Doelgroepen

Scholen en bedrijven in de Hoge Dunk regio.

Doelstellingen

1. Het bevorderen van een optimale samenwerking tussen scholier, scholen en bedrijven door het beschikbaar stellen van digitale hulpmiddelen.
2. Het beter profileren en presenteren van bedrijven op de arbeidsmarkt en het beter profileren en aanbieden van scholieren en werknemers aan het bedrijfsleven.
3. Het bevorderen en initiëren van multimediaal en op afstand leren waarbij scholing in het bedrijfsleven wordt gebracht en vice versa.

Budget

De totale projectkosten bedragen € 217.000. Subsidieaanvraag bij het ONO-programma van OC&W/EZ € 150.000.

Verbonden partijen

18 projectpartners uit de Hoge Dunk

- 7 bedrijven
- 7 onderwijsinstellingen
- Rabobank
- Hoge Dunk Huis/Starterscentrum KvK
- Wonen Weert
- Make Tech Platform

Resultaten

De ONO-subsidie is niet toegekend. Momenteel worden besprekingen gevoerd in het kader van andere beschikbare regelingen om het project alsnog gefinancierd te krijgen.

“Open glasvezelverbindingen in Brabant houden op bij Eindhoven en die in Limburg beginnen weer bij Roermond. De Hoge Dunk is dus letterlijk de “missing link” in deze snelle infrastructuur. Het koppelen van onze regio aan deze netwerken en het daarmee ook zorgen voor een verbinding naar beide zijden biedt vele economische kansen.”



H O G E D U N K
V E R B I N D T

HOGEDUNK INNOVEERT - in uitvoering



Pieter Greidanus, Greidanus & Partners

Verbeteren van de concurrentiepositie van lokale ondernemers leidt tot economische regionale versterking.

Uit diverse onderzoeken van o.a. Etil, Etin en de Rabobank Weerterland en Cranendonck blijkt dat de toekomstige economische ontwikkeling van de regio Hoge Dunk sterk samenhangt met het vermogen van bedrijven creatief te zijn bij het ontwikkelen van hun activiteiten. Innovatie is daarbij het sleutelwoord. Innovatie biedt bedrijven de mogelijkheid hun concurrentiepositie te versterken en is zeker gevraagd nu de westerse economieën terrein dreigen te verliezen in de slag met industriële landen in het Verre Oosten en de Verenigde Staten. Nederland, dus ook de regio Hoge Dunk, wordt steeds meer gedwongen zich te richten op versterking van de kenniseconomie, aangezien basisproductie zich verplaatst naar lage lonen landen. Project Hoge Dunk Innoveert helpt ondernemers hierbij.

Doelstelling

Het project Hoge Dunk Innoveert wil de concurrentiepositie van regionale ondernemers verbeteren en hiermee de economische structuur versterken. Het versterken van de bestaande bedrijven leidt tot vergroting van de werkgelegenheid en kan een aanzuigende werking hebben op hoogopgeleide medewerkers en nieuwe vestigers.

Een andere doelstelling was het betrekken van kennis- en opleidingsinstellingen bij ontwikkelingen op innovatief gebied binnen de regio middels het ontwikkelen van een innovatie opleidingsmodule en het effectief ondersteunen van bedrijven bij hun verbeteringsprocessen middels stage- en afstudeerplaatsen.

Werkwijze

Hoge Dunk Innoveert sluit aan bij het project Strategisch Innoveren in Limburg. Volgens een bewezen methodiek mede ontwikkeld door Universiteit Maastricht worden bij de deelnemende bedrijven een innovatiescan en 2 strategische sessies uitgevoerd in een periode van een maand. Dit resulteert in een top 5 van verbeterpunten en een bijpassend actieplan. Het resultaat is een duidelijke bedrijfsstrategie mede opgezet en gedragen door het managementteam.

Doelgroep

MKB bedrijven. De Hoge Dunk regio kenmerkt zich door veel MKB bedrijven waar de focus doorgaans ligt op het produceren of leveren van diensten en het factureren ervan. Noodzakelijke focus op innovatie is van belang om de concurrentiepositie te behouden en versterken.

Verbonden Partijen

Hoge School Zuyd, Universiteit Maastricht, Hoge Dunk, ROC Gilde opleidingen.

Resultaten

ONDERWIJS

- Op initiatief van Hoge Dunk Innoveert is de onderwijsmodule "innovatie ondernemerschap" ontwikkeld die sinds 2009 door de HS Zuyd als verplicht vak voor studenten commerciële economie wordt aangeboden.
- Gilde ondernemersschool biedt vanaf 2010 een aangepaste MBO module aan voor studenten van de opleiding marketing en communicatie.
- Studenten, die de module gevolgd hebben worden in staat gesteld in een vervolgproject (bijvoorbeeld afstuderen) bij een bedrijf de uitkomsten van de scan (innovaties, verbeter- en of verandertrajecten) te implementeren, althans daar een verdiepende bijdrage in te leveren.

ONDERNEMERS

- Tal van aansprekende regionale ondernemers hebben inmiddels deel genomen aan de innovatiescan en zijn zeer tevreden over de resultaten. Enkele deelnemers:

- ETF, Nederweert
- Intelly, ittervoort
- Bomacon, Weert
- Princen, Weert
- Van de Meerakker, Weert
- Wetrone, Weert
- Rijvers Weert
- Weert groep

Multiplier

- Voor het uitvoeren van de strategiesessies is een bijdrage uit het Project Strategisch Innoveren ter beschikking gesteld van € 75.000 (15 bedrijven).
- De kosten voor de ontwikkeling van de onderwijsmodule bedroegen € 76.000. De middelen voor de ontwikkeling van de onderwijsmodule (€ 76.000) zijn beschikbaar gesteld door Provincie Limburg, Hoge School Zuyd en Ondernemersschool ROC Gilde Opleidingen.
- In samenwerking met United Brains worden de komende jaren tussen de 35-50 Hoge Dunk bedrijven ondersteund bij het opstarten en uitvoeren van kennis- en ontwikkeltrajecten. Op dit moment worden bij 11 bedrijven uit de regio Hoge Dunk innovatietrajecten uitgevoerd.
 - Nyrstar, Weert
 - De Weert Groep, Stramproy
 - Rijvers, Weert
 - Gebroeders Kuppens, Budel
 - Depron, Weert
 - Feijen Metaal, Maarheeze
 - Irmato, Weert
 - Smolenaers machinefabriek, Nederweert
 - Bomacon, Weert
 - Budelse drukkerij, Budel
- Door de Kamer van Koophandel Limburg en Hoge Dunk is een bedrag van € 35.000 ter beschikking gesteld voor het uitvoeren van 10 strategietrajecten bij ondernemers, gevestigd in de Hoge Dunk regio. De eigen bijdrage van de bedrijven bedraagt ca. € 15.000. De Limburgse bedrijven kunnen gebruik maken van door de Kamer van

Koophandel beschikbaar gestelde vouchers.

De Cranendonckse bedrijven ontvangen een bijdrage in de kosten van de Hoge Dunk.

Voortgang

Vanuit diverse kennisinstituten in de regio is er grote interesse in samenwerking met regionale bedrijven. Met name in de maakindustrie. Op dit moment zijn er zo'n 50 studenten, ondersteund door docenten en professionals van diverse onderwijsinstellingen actief bij regionale ondernemers. De voornaamste werkgebieden zijn:

- Ontwikkeling eigen producten en prototyping
- Oplossing logistieke vraagstukken
- Ondersteuning aantrekken technisch personeel
- Ontwikkeling nieuwe productmarkt combinaties
- Ontwikkeling export strategieën gericht op met name Duitsland en de Scandinavische landen.

Aangesloten Kennisinstituten

- TU Eindhoven
- Fontys Hogescholen Venlo, Eindhoven
- ROC Eindhoven
- Philips Innovations
- Hogeschool Zuyd

Ondernemers die een samenwerking zoeken met een van de kennisinstituten kunnen zich aanmelden via www.unitedbrains.nl.

Rol van Hoge Dunk

De Hoge Dunk is de ideale partner om verbindingen te leggen tussen de 3 "O's" overheid, ondernemers en onderwijs. In een ideale situatie nemen de ondernemers, die vaak het meeste gebaat zijn bij de projecten, het initiatief over en breiden ze uit. De overheid kan zich dan meer terugtrekken.

ETF - Ruud Koppens

"We gaan onze focus op R&D nog meer aanscherpen. Hoge Dunk Innoveert heeft ons geholpen het dilemma korte- versus lange- termijn strakker en beter te managen. We hebben helder gekregen waar we ons op moeten richten als het gaat om welke innovaties in welke markten. In feite hebben we nu een innovatiestrategie. Het binnenhalen van "facilitators" heeft prima geholpen in korte tijd strategische beslissingen te nemen."

VAN DE MEERAKKER - Johan Coolen

"Het project heeft op een snelle en doeltreffende wijze helder vastgelegd waar onze aandachtsgebieden voor de toekomst liggen. Het is voor ons een prima startpunt om onze prioriteiten voor komende jaren te stellen en daar de organisatie ook op te richten."

RIJVERS WEERT - Marianne Rijvers

"Een belangrijk resultaat van dit project was dat ons management team -onder leiding van een neutrale derde persoon -onze strategie kon toetsen, prioriteiten opnieuw kon bepalen, en focus aan kon brengen. Hierdoor konden we alle neuzen weer in dezelfde richting krijgen."





HIPPISCH CENTRE OF EXCELLENCE - in uitvoering



Bart Jan Wulfse - Emovare

Uitgroeien tot toonaangevende paardenregio van Europa.

De Hoge Dunk regio staat internationaal bekend als een vooraanstaande paardenregio. Veel internationaal vermaarde stallen, ruiters en fokkers zijn in deze regio verenigd. We bezitten hiermee een schat aan kennis en kunde. En daar moeten we mee aan de slag. Als we de krachten bundelen kunnen we Europa's grootste paardenregio worden. De Hoge Dunk maakt dit mede mogelijk. Onder de naam "het Paardenhuis" hebben betrokken ondernemers en overheden een plan opgezet voor de verdere ontwikkeling van een hoogwaardige paardenregio. Bekeken is hoe de sterke punten die aanwezig zijn onderzocht, versterkt en gedeeld kunnen worden. In dit plan zijn diverse sporen ontwikkeld. Centraal hierbinnen staat de (verdere) ontwikkeling van topkennis, opleiding en trainingen. Hiernaast is ook gekeken naar ruimtelijk beleid en de profilering van de regio. De projecten moeten leiden tot een groei naar dé paardenregio van Europa en zal zo leiden tot een economische structuurversterking. Inmiddels is het aantal aangesloten leden gegroeid van 16 naar 80 ondernemers.

Doelstellingen

- De topsport in de regio een impuls te geven.
- De kwaliteit van de paardenhouderij in de breedte te versterken.
- De kwaliteit van het buitengebied een impuls te geven.
- Initiatieven te ontwikkelen rond toerisme en recreatie.

Doelgroepen

- De professionele, semiprofessionele en hobbymatige paardenhouderij in de breedte binnen de regio Hoge Dunk.

Hippisch Centre of Excellence

Om de eerste twee doelstellingen te verwezenlijken is het project Hippisch Centre of Excellence (HCE) in ontwikkeling. Het HCE wil door een verdere professionalisering van "het managen van sportpaarden" de concurrentiepositie van de branche verbeteren. De kennisopbouw vraagt inzet van experts waardoor er directe werkgelegenheid binnen het HCE ontstaat. Daarnaast vestigen zich in de kennisregio internationale sportstallen om hier sportpaarden te laten beoordelen, adviezen te verkrijgen omtrent training en om de sport te beoefenen. De vergaarde kennis, trainingen en opleidingen zullen zowel op topniveau als op hobbyniveau laagdrempelig tegen een kostenvergoeding worden aangeboden.

Betrokken partijen

- In het kader van het positioneren van het HCE hebben er gesprekken plaatsgevonden met vertegenwoordigers van de provincie Limburg, de LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouwbond), het TE&IC (Topsport Expertise en Innovatie Centrum), Topsport Limburg, de projectleider van het provinciaal paardensportplan en andere belangrijke spelers in het veld.
- In de 2e helft van 2010 is er gewerkt aan het vergroten van het draagvlak onder enerzijds paardenondernemers en het expertteam anderzijds.
- Eind 2011 wordt de Stichting HCE opgericht.
- De Universiteit Maastricht (faculty of health medicine and life sciences) heeft toegezegd om waar nodig ondersteuning te bieden op gebied van kennis en expertise.
- Citaverde heeft eveneens toegezegd om in overleg ondersteuning te bieden aan het HCE.

Voortgang

- Inmiddels hebben een aantal vooraanstaande ondernemers en ruiters verklaard dat zij het concept van het HCE ondersteunen en toegezegd om kennis en expertise in te brengen en hun netwerk in te zetten om daarmee de realisatie van het HCE mogelijk te maken.

- De ondernemers (o.a. aangesloten via Paardenhuis Hoge Dunk) hebben toegezegd om het HCE te ondersteunen bij de positionering in de markt.
- Investering van benodigde infrastructuur van het HCE (o.a. ontwikkeling van diagnostische tool) is begroot op € 500.000.
- De omzet gegenereerd door marktpartijen wordt begroot op € 600.000.
- Er wordt gewerkt aan een operationeel plan voor de inrichting van het HCE. Medio 2012 kan naar verwachting gestart worden met de geplande activiteiten.

Multiplier

- Het HCE ontvangt een subsidie van € 250.000 van GOML
- De gemeenteraad van Weert heeft ingestemd met het ter beschikking stellen van € 250.000 aan cofinanciering.
- De marktomzet gegenereerd door paardenhouders wordt geschat op € 600.000 (3 jaar).
- Behalve de financiële multiplier zal het HCE zondermeer een bijdrage leveren aan de positionering en ontwikkeling van de Hoge Dunk als internationale paarden topsport regio en zal hiernaast een impuls geven aan het woon- en werkklimaat.
- Positieve impuls aan de kenniseconomie.
- Aantrekken van sportstallen naar de regio.
- Economische spin-off voor de lokale economie.
- Bevorderen van toerisme en recreatie.

“De opgedane kennis moet een impuls geven aan de positieve ontwikkeling van de paardenhouderij en een directe spin-off geven aan de betrokken ondernemers en aan de regio.”

RIJO STABLES - Rinie Rutjens

De ambities van het HCE worden door wereldkampioen paardenmennen Rinie Rutjens helemaal onderstreept. “We moeten zorgen dat we de voorsprong die we hebben kunnen verstevigen en behouden. Toen we begonnen waren wij uniek in onze opzet. Dat moeten we ook blijven. Dan weet de hele wereld ons te vinden en kunnen we een stimulans zijn voor de economische ontwikkeling van de paardensport en voor de regio. Het is nu al zo dat ruiters en menners vanuit heel Europa naar deze regio komen voor een professionele opleiding.

Het HCE zal een duidelijke meerwaarde moeten geven aan de metingen en onderzoeken. Deze meerwaarde zit in het vertalen van de gegevens naar daden. Hiertoe moeten alle betrokken partijen leren de informatie om te zetten in de praktijk. Een Formule 1 bolide is ook niets zonder een goede coureur en een team van monteurs. Zo vergroot je niet alleen de kennis over het paard maar ook de kennis van mensen rondom het paard. Topprestaties worden alleen maar behaald als alle schakels elkaar versterken.

De geboden diensten moeten verder laagdrempelig en betaalbaar aangeboden worden zodat vele partijen er gebruik van gaan maken. Het project moet over enkele jaren zichzelf gaan bedruipen en een goede spin-off geven voor verdere innovaties in de paardensport.

We hebben in deze regio de ruimte, de kennis en de mensen om wereldwijd toonaangevend te kunnen zijn in de paardensport. Deze troeven moeten we optimaal uitspelen door slim samen te werken.”





YOUNG STARS - in ontwikkeling



Olaf van der Made, *Koenen en Co*
Marcel Joosten, *Koenen en Co*

Ondernemers leren hoe ze van elkaar kunnen leren en groeien.

Op initiatief van de Rabobank Weerterland en Cranendonck en Koenen en Co Accountants en Belastingadviseurs wordt momenteel het initiatief Young Stars opgezet. Jonge ondernemers uit totaal verschillende branches die discussiëren over kansen en problemen in hun bedrijf. De groep uit de regio Peel en Maas, waar Young Stars eerder heeft plaatsgevonden, heeft besloten om na de 5 geplande bijeenkomsten de bijeenkomsten voort te zetten in een fase 2 en 3. In de regio Venlo bestaat zelfs een wachtlijst voor deelname. Na succes in de regio's Peel en Maas, Venray en Panningen willen de initiatiefnemers dit project ook in de Hoge Dunk regio opstarten.

Doelstelling

Ambitie Young Stars heeft als doel jonge ondernemers in de leeftijdscategorie tussen de 25 en 40 jaar samen te brengen en te laten leren van elkaars ervaringen.

- Bouwen van een netwerk.
- Delen van elkaars kennis.

Doelgroep

MKB bedrijven uit Hoge Dunk regio.

- Leeftijd ondernemer tussen de 25 en 40 jaar.
- Personeel in dienst.
- Minimaal een jaar zelfstandig of als medefirmant werkzaam.

Aanpak

- Het organiseren van bijeenkomsten en het verzorgen van lezingen door professionals.
- Enkele thema's zijn; Innovatie management en -subsidies, personeel, management en organisatie, financiële en juridische aspecten van ondernemerschap, Marketing/communicatie, "ik" als ondernemer, social media in het zakendoen.

- Het organiseren van bedrijfsbezoeken bij elkaar en bij aansprekende bedrijven in de regio.
- Gewerkt wordt met een relatief kleine groep van 10-12 ondernemers waardoor de noodzakelijke openheid en vertrouwen realiseerbaar is.
- Geen onderlinge concurrenten in groep om openheid te waarborgen.

Relatie met Hoge Dunk

De organisatie en aanpak in samenwerking met de Hoge Dunk zorgt voor:

- Een onafhankelijk en kwalitatief hoogwaardige partner (non profit organisatie).
- Een groot netwerk waaruit geput kan worden.
- Het verbinden van lopende projecten onderling.

Multiplier

De projectkosten bedragen ca. € 15.000. Het project wordt gefinancierd door de Rabobank en Koenen en Co. De eigen bijdrage van de bedrijven bedraagt € 300. De Hoge Dunk stelt menscapaciteit ter beschikking voor ondersteunende diensten.

Voortgang

Op dit moment worden potentiële deelnemers uit de regio Hoge Dunk benaderd voor deelname. Er worden bijeenkomsten georganiseerd om te informeren en interesses te peilen. Het project start naar verwachting begin januari 2012.

“Door het bij elkaar brengen van een kleine club ondernemers in eenzelfde bedrijfsfase en met eenzelfde omvang krijg je een ideale setting waarin je zeer snel van elkaar kunt leren.”

Ralph (36) Eigenaar van een melkveebedrijf en KI station

“Je kunt altijd op je eigen bedrijf blijven, maar dan krijg je op een gegeven moment bedrijfsblindheid. Het is zeer belangrijk om verder te kijken.” Ik vond met name de bijeenkomst over personeel heel leerzaam. Daarin vertelde iemand van de groep hoe zij personeelsleden die ergens mee zaten echt aandacht geeft, hun verhaal laat doen. Dat maakte wel indruk op mij. Bij ons zie je bijvoorbeeld dat oudere werknemers moeite hebben met allerlei moderne ontwikkelingen dat is wel eens lastig. Dan moet je niet zeggen: zo gaan we het doen maar: hoe kunnen we daar samen een oplossing voor verzinnen.

JohnTheewen (36) Eigenaar van een reclamebureau in Beringe

“Het was zeker niet alleen maar luisteren. Er was altijd veel ruimte voor discussie en vragen als: wie heeft dit al eens mee gemaakt.? Dat was ook het doel: elkaar helpen door het delen van ervaringen. De bijeenkomsten hebben mij diverse nuttige inzichten opgeleverd. Het leuke van een groep als deze is dat we allemaal weten dat we nog zeker twintig, dertig jaar doorgaan met ondernemen. We moeten er nog flink aan trekken, en dat zie je; we hebben allemaal nog die drive.”

Frank Mertens (41) Eigenaar van een tankstation en garagebedrijf in Helden

“Deelname aan Young Stars stimuleert ook het creatief denken. Een collega-Young Star, een horeca ondernemer uit Meijel, die tuc-tuctochten door de Peel aanbiedt gecombineerd met bijvoorbeeld boerengolf en een etentje, zette mij aan het denken. Hoe kan ik samen met anderen iets opzetten waar je allebei beter van wordt. Met een slager, ook lid van de groep, heb ik in de zomer barbecuepakketten verkocht in de winkel van mijn tankstation..”





HOGEDUNK HUIS - in uitvoering



Tjeu Van de Laar, ROC Gilde opleidingen

De Hoge Dunk kan beter scoren door de juiste opstelling van de spelers

Het Hoge Dunk Huis (Stichting Innovatiehuis Hoge Dunk) wil de rol van verbindende middenvelder vervullen in het team van de Hoge Dunk. Het is de verbindende schakel tussen beleid en uitvoering die samenwerking tussen overheid, ondernemers en onderwijs stimuleert middels het organiseren en initiëren van bijeenkomsten, kennissessies en andere activiteiten. Doel is de scoringskansen van de regio te vergroten door de spitsen (speerpunten en projecten) beter te laten samenwerken en onderling te verbinden.

Het Hoge Dunk Huis heeft een fysieke locatie die dienst doet als ontmoetingscentrum en centraal loket voor de regio. Het Hoge Dunk Huis heeft een stevige achterban van ongeveer 65 leden en begunstigers uit de regio.

Doelstellingen

- Versterken van economische structuur in de regio.
- Bevorderen van kennisdeling en kennisgroei tussen overheid, onderwijs en ondernemers.
- Het realiseren van een centraal loket voor informatie op het gebied van ondernemen, onderwijs en overheid.
- Het ontwikkelen en behouden van talent voor de regio.
- Het initiëren en organiseren van samenwerkingsprojecten binnen de regio.
- Het initiëren en onderhouden van samenwerking met Brainport en Greenport.
- Het vergroten van bekendheid en het imago van de regio.

Doelgroepen

Ondernemers, overheid en onderwijs in de Hoge Dunk regio.

Organisatie

Het Hoge Dunk Huis drijft op de passie en overtuiging van een aantal ondernemers en een afgevaardigde uit het onderwijs. Deze zetten zich volledig belangeloos en met een enorme drive in voor het Hoge Dunk Huis. Het bestuur van het Hoge

Dunk Huis wordt aangevuld door een officemanager. Om de veelbelovende en ambitieuze toekomstplannen te kunnen realiseren is groei naar een professionele organisatie met meer middelen, mensen en mogelijkheden noodzakelijk. Hiertoe wordt een businessplan ontwikkeld en gepresenteerd. Een nadere samenwerking met de stichting Parkmanagement en de mogelijkheid tot opschaling naar één bestuur wordt onderzocht.

Locatie

Het Hoge Dunk Huis is centraal gelegen in het centrum van Weert en beschikt over een representatieve ruimte die voor allerlei bijeenkomsten en zakelijke doeleinden gebruikt kan worden.

Resultaten

GEORGANISEERDE ROADSHOWS

- Nyrstar (gemeente Cranendonck)
- Melkveestal Loeigezellig (gemeente Nederweert)
- Adams Ittervoort (gemeente Leudal)
- Stichting Bospop (gemeente Weert)

THEMABIJEENKOMSTEN / PRESENTATIES OVERIGE BIJEENKOMSTEN

- Duurzame energie.
- Hoge Dunk Huis bij Van Zaak tot Zaken.
- Toekomst van Hoge Dunk Huis.
- Week beroepsonderwijs bij Kwadrant opleidingen.
- Week van entrepreneurship i.s.m. Gilde ondernemersschool.
- Starterscafé in Hoge Dunk Huis.
- Zes bijeenkomsten voor starters door Starterscentrum KvK
- Infobijeenkomst RAAK-subsidietraject door Hoge Dunk Innoveert in Hoge Dunk Huis.
- Vier vergaderbijeenkomsten in Hoge Dunk Huis van MKB Weerterland – sectie HID.

Geplande activiteiten

- Organisatie Hoge Dunk Award.
- Flexplekken Hoge Dunk Huis voor ZZP'ers en starters.
- Ontwikkeling Gilde ondernemersschool.
- Organisatie ondernemersbeurs Hoge Dunk.
- Opzet MKB Crashteam dat ondernemers ondersteuning kan bieden bij calamiteiten zoals brand e.d.
- Potentieel Meetingpoint volgens formule Geldrop / Mierlo.
- Innovatielunch KvK Regiostimulering.

Betrokken partijen

- Het Hoge Dunk Huis heeft 40 betalende leden en 24 begunstigers.
- Starterscentrum Kamer van Koophandel Limburg.
- Rabobank Weerterland en Cranendonck.
- Make Tech platform. Leden van Make Tech zijn automatisch lid van het Hoge Dunk Huis. Alle Make Tech activi-

teiten worden in onderlinge afstemming georganiseerd.

- Samenwerking met United Brains Eindhoven op gebied van individuele ondersteuning bedrijfsleven.
- In samenwerking met de Kamer van Koophandel zullen 6-8 starterbijeenkomsten georganiseerd worden.

Multiplier

- Er is nog maar beperkt sprake van een financiële multiplier. Rabobank en Gemeente Weert hebben samen € 30.000 beschikbaar gesteld voor de opstart (Wilhelminasingel). Hoge Dunk heeft € 11.000 ter beschikking gesteld voor de doorstart en ontwikkeling van het programma 2010.
- Wonen Weert heeft toegezegd om het Hoge Dunk Huis te ondersteunen in hun ambitie om uit te groeien tot het verbindingcentrum tussen ondernemers, onderwijs en overheid. Wonen Weert stelt een 2e ruimte gedurende 1 jaar, om niet, ter beschikking voor het uitrollen van de HDH activiteiten. De inrichting van deze ruimte wordt door bedrijven uit de Hoge Dunk regio verzorgd.
- Leden en begunstigers betalen contributie en bijdrages.
- Vanaf 2011 is er sprake van bijdragen in de exploitatiekosten door het KvK starterscentrum, de Rabobank (starter community) en andere vestigers en door het aanbieden van vergaderfaciliteiten, thematische bijeenkomsten, etc.

ROC GILDE OPLEIDINGEN - Tjeu Van de Laar

“De kracht van de Hoge Dunk ligt in de diversiteit van de regio. Deze diversiteit is te zien in speerpunten zoals, de maakindustrie, de agribusiness, de integrale zorg, dienstverlening, logistiek en transport, toerisme en onderwijs. De Hoge Dunk heeft vele hoogwaardige hightec bedrijven met een world wide potentieel. Hierdoor kunnen we aansluiten en ondersteuning bieden op diverse vlakken. We zitten midden in de dynamiek van grote, overheidsgestuurde ontwikkelingen zoals Brainport en Greenport. De Hoge Dunk levert toegevoegde waarde in deze dynamiek door ondersteuning en aanvulling te bieden. Hiertoe moet de Hoge Dunk een proactieve houding aannemen. Het Hoge Dunk Huis kan hierin de rol van aanvullende middenvelder spelen. Een speler die gevoed wordt vanuit overheden, ondernemers en het onderwijs en die één perfecte voorzet kan geven aan de spitsen die elk een van de speerpunten vertegenwoordigen. Het succes van de spitsen straalt dan af op het hele team. De Hoge Dunk organisatie is de trainer en de coach die haar spelers begeleidt bij het spelen van de wedstrijd en waar nodig nieuwe spelers in het team zet. De juiste spelers en de juiste opstelling maken van de Hoge Dunk een ‘winning team’.”



**PARK MANAGEMENT - in uitvoering**

Parkmanagement is hét instrument voor verbetering van bedrijventerreinen

Aandacht voor bedrijventerreinen, en met name de daarop gevestigde bedrijven, is van groot belang voor het behoud van de bedrijvigheid. Bedrijven hechten naast een goede bereikbaarheid zeer aan de locatie van vestiging. Bedrijven stellen daarbij deels verschillende en deels gelijksoortige eisen. Voor bedrijven is het van belang dat het bedrijventerrein waarop zij zijn gevestigd qua kwaliteit en functionaliteit aansluit bij de bedrijfsvoering. Parkmanagement kan hieraan een bijdrage leveren door in samenwerking met de bedrijven onderling en met de gemeente initiatieven te ontwikkelen die aansluiten bij de behoefte van de bedrijven en die tevens een bijdrage betekenen voor de ontwikkeling en instandhouding van een duurzaam vestigingsklimaat. Het ontwikkelen van een duurzaam vestigingsklimaat is een van de speerpunten van het economisch samenwerkingsverband Hoge Dunk. Parkmanagement is hierbij een belangrijk instrument dat kan bijdragen aan het verbeteren van bestaande en nieuwe bedrijventerreinen en het behoud van een duurzame kwaliteit van bedrijventerreinen in de Hoge Dunk regio.

Doelstelling

Aandachtspunten zijn de verbetering van kwaliteit en duurzaamheid. Door ondernemers de mogelijkheid te bieden om collectief een aantal zaken op te pakken, zoals beveiliging, energie, telefonie, groenonderhoud, afvalinzameling, bedrijfs-hulpverlening en glasvezel wordt er niet alleen een kostenvoordeel gegenereerd, maar wordt tevens de kwaliteit van de dienstverlening bevorderd.

Betrokken partijen

In juli 2008 is de Stichting Parkmanagement Land van Weert & Cranendonck opgericht. Momenteel zijn 6 bedrijvenverenigingen aangesloten: BcLK (Kampershoek & Leuken-Noord), De Kempen, Kanaalzone I, Savelveld, Weert-Centrum-Noord en de Industriële Vereniging Ittervoort.

PROJECT GLASVEZEL

Voor de komst van de parkmanager heeft het bestuur van de

Stichting Parkmanagement Land van Weert & Cranendonck reeds een tender uitgeschreven voor de uitrol van glasvezel op alle bedrijventerreinen in Weert en is er een contract getekend met KPN. Op dit moment is enkel op terreinen Kampershoek, Leuken-Noord, Centrum-Noord en Kanaalzone 1,2 en 3 glasvezel uitgerold. In 2009 is door de KPN als gevolg van een investeringsstop besloten om geen verdere terreinen van glasvezel te voorzien. Mogelijk dat de ontwikkeling van het masterplan 'Breedband Hoge Dunk' (zie project Breedband Hoge Dunk) een positieve bijdrage kan leveren om providers van infrastructuur over te halen om de overige terreinen te verglazen.

PROJECT VEILIGHEID

Op het gebied van veiligheid waren een aantal terreinen reeds vanuit de bedrijventerreinverenigingen actief. Parkmanagement Land van Weert & Cranendonck heeft aangesloten bij deze activiteiten.

Kampershoek kende reeds een gedegen beveiliging in de vorm van slagbomen en bewakingscamera's. Ook was Kampershoek al voorzien van een keurmerk Veilig Ondernemen. In oktober 2010 is er een start gemaakt met de KVO certificering van zes andere bedrijventerreinen in de Hoge Dunk, namelijk:

- Bedrijventerrein Ittervoort in Ittervoort.
- Pannenweg in Nederweert.
- De Kempen, Kanaalzone en Centrum-Noord en Savelsveld in Weert

KVO heeft als doel om de veiligheid op bedrijventerreinen te verbeteren middels het opzetten van een samenwerkingsverband tussen politie, brandweer, gemeente en ondernemers. Indien een bedrijventerrein gecertificeerd is kan dit voor de bedrijven op het bedrijventerrein een korting op de verzekeringspremie opleveren.

De KVO certificering kan mogelijk ook als opmaat dienen voor een Hoge Dunk breed project gericht op bedrijventerreinbeveiliging.

Multiplier

De KVO trajecten worden gefinancierd door het ministerie van EZ, MKB Limburg en de Kamer van Koophandel Limburg. De Kamer van Koophandel Noord-Brabant ondersteunt deze trajecten niet (meer) omdat er geen middelen via Ministerie EZ beschikbaar zijn met als gevolg dat deze trajecten niet op de Cranendonckse bedrijventerreinen kunnen worden uitgevoerd.

PARKMANAGEMENT CRANENDONCK

Binnen de gemeente Cranendonck is op dit moment nog geen vorm van parkmanagement aanwezig. Er zijn in de gemeente Cranendonck 6 bedrijventerreinen (Airpark Cranendonck,

Bedrijventerrein Molenheide, Den Engelsman, Fabriekstraat, Meemortel, Rondven). Daarnaast is de ontwikkeling van het Duurzaam Industriepark Cranendonck (DIC) in voorbereiding. De ondernemers die gevestigd zijn op de bedrijventerreinen zijn niet verenigd in een bedrijventerreinvereniging. Wel zijn circa 110 ondernemers lid van OCC Cranendonck. OCC Cranendonck ziet de toegevoegde waarde van Parkmanagement en wil onderzoeken of Parkmanagement binnen Cranendonck haalbaar is en welke vorm past bij de lokale behoefte. Het onderzoek wordt mede gefinancierd door de KvK Brabant, het economisch samenwerkingsverband Hoge Dunk en de Gemeente Cranendonck.

Multiplier

Stichting Parkmanagement Land van Weert & Cranendonck

Aan de Stichting is door de gemeente Weert een opstartsubsidie voor de eerste 3 jaar verleend ter grootte van € 70.000. Op 1 januari 2010 heeft ook de gemeente Leudal een bedrag van € 10.770 ter beschikking gesteld.

Op dit moment is het, mede als gevolg van het aflopen van de termijn voor subsidiëring door de Gemeente Weert onzeker in welke vorm en mate de Stichting Parkmanagement haar activiteiten kan continueren. In de komende weken zal er in nauwe afstemming tussen de Stichting, de opdrachtnemer (Parkmanagement BV) en de Gemeente Weert gezocht worden naar alternatieven.

De activiteiten die in kader van het onderzoek naar de haalbaarheid van parkmanagement binnen de Gemeente Cranendonck worden uitgevoerd, staan niet ter discussie. De onderzoeksresultaten worden medio februari 2012 verwacht.

PLOOS VAN AMSTEL MILIEU CONSULTANCY - Joost Ploos van Amstel

Vertegenwoordiger van het OCC (Ondernemers Contact Cranendonck)

“Op een industrieterrein zitten de ondernemers dicht bij elkaar en kunnen elkaar versterken. De individuele ondernemer kijkt vaak niet verder dan de eigen stoep. Parkmanagement kan ervoor zorgen dat gezamenlijke problemen en kansen worden aangepakt. Door de schaalvergroting sta je sterker naar overheden en toeleveranciers toe en kun je voordeel halen uit gezamenlijke inkopen. De kosten dalen en de kwaliteit neemt toe. Ook kun je makkelijker aanspraak maken op provinciale subsidies. Naast de gezamenlijke aanpak van veiligheid en glasvezel zijn er nog tal van andere uitdagingen. Bijvoorbeeld het vergroten van de attractiviteit van de terreinen door goede parkeerplaatsen en bewegwijzering, verbetering groenvoorziening en regels voor de inrichting van de terreinen. Ook op het gebied van duurzaamheid kunnen we nog veel winnen door restwarmte van elkaar te gebruiken, zelf energie op te wekken etc. Hiernaast kunnen we kijken of we elkaar logistiek kunnen versterken door bijvoorbeeld kleine vrachten te combineren en elkaars transportcapaciteit optimaal te benutten. De samenwerking kan het beste per bedrijventerrein worden opgestart. Een belangrijke rol van Hoge Dunk parkmanagement is de bevindingen van de terreinen in de regio te overzien en gevonden oplossingen te delen en stimuleren in het hele gebied.”





H O G E D U N K
V E R B I N D T

DERTIG PARELS VAN DE HOGE DUNK

PARELS VAN DE HOGE DUNK - gerealiseerd

Parels van De Hoge Dunk geeft een inspirerend beeld van ondernemen

De Hoge Dunk regio is een economisch sterke regio met een grote diversiteit aan energieke en inspirerende ondernemers. Ondernemers waar men trots op kan zijn en die het verdienen om in de schijnwerpers gezet te worden. De heersende, nuchtere arbeidersethos weerhoudt de regio er soms van om trots te zijn op de eigen prestaties en dit ook te etaleren. Hierdoor hebben andere regio's soms een fout beeld van de Hoge Dunk. Om te laten zien dat we meer te bieden hebben dan gedacht is een boek uitgegeven waarin diverse ondernemers worden geportretteerd. 'Dertig Parels van de Hoge Dunk' is een prachtig portret van 30 karakteristieke en innovatieve bedrijven uit de regio Hoge Dunk.

Doelstellingen

- Versterken van het imago van de regio.
- Bevordering van trots op de eigen prestaties.
- Behoud van jong talent voor de regio.
- Inspiratie voor ondernemers.

Ambassadeurs voor de Hoge Dunk

De bedrijven in dit boekwerk zijn geselecteerd omdat ze uniek zijn, of omdat ze een grote bijdrage leveren aan de regionale werkgelegenheid, of omdat ze hoogwaardige innovatieve producten leveren die wereldwijd worden verkocht. Bedrijven die met recht ambassadeurs van een van de Hoge Dunk gemeenten te noemen zijn en op die manier een bijdrage leveren aan de naamsbekendheid van de Hoge Dunk.

Behoud van jong talent

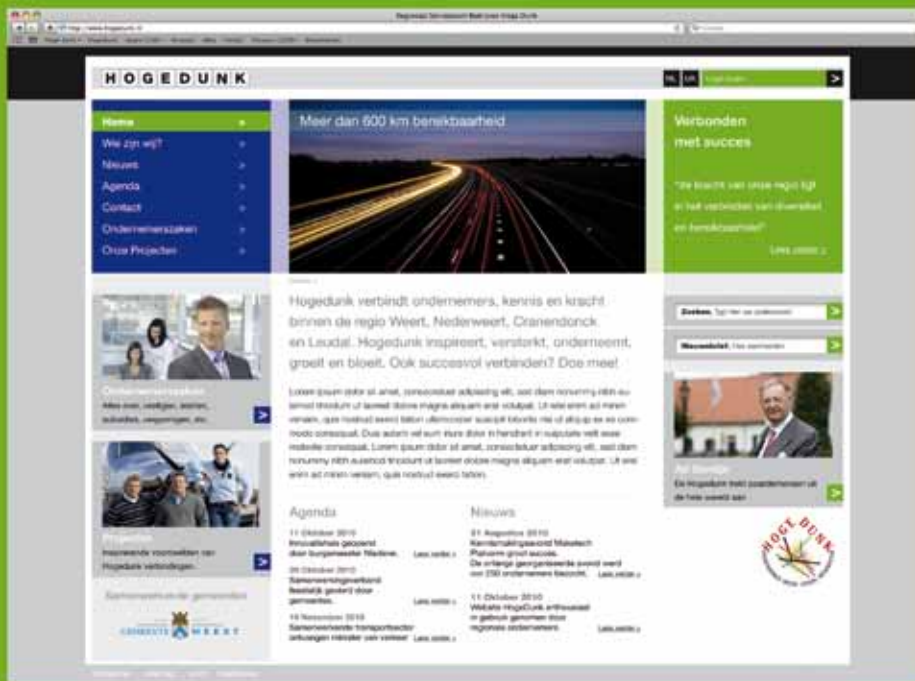
De prachtige portretten van de 30 parels hebben ook als doel om (toekomstige) studenten bekend te maken met hoogwaardige en innovatieve bedrijven die nu en in de toekomst voldoende carrière perspectief kunnen bieden. Op die manier kunnen we mogelijk een bijdrage leveren aan het behoud van jong talent voor de regio Hoge Dunk.

Krachtige en innovatieve ondernemers

'Dertig Parels van de Hoge Dunk' zet krachtige en innovatieve ondernemers in de Hoge Dunk in de schijnwerpers. Het laat zien dat de regio Hoge Dunk veel meer te bieden heeft dan menigeen denkt.

Parels van de Hoge Dunk, editie 2

Wij zijn voornemens om medio 2012 een tweede editie 'Parels van de Hoge Dunk' uit te geven.



WEBSITE HOGE DUNK - gerealiseerd en in ontwikkeling

Website “Hoge Dunk verbindt”

Of u nu ondernemer bent, werkt in het onderwijs of bij de overheid of nog studeert. Of u hier woont en leeft of wanneer u hier werkt. Wij willen iedereen graag verbinden met, én binden aan Hoge Dunk. Een belangrijk instrument hiervoor is de website www.hogedunk.nl.

Doelstelling

Medio oktober 2010 is de nieuwe website van de Hoge Dunk en onze slogan ‘Hoge Dunk Verbindt’ gelanceerd. De slogan ‘Hoge Dunk Verbindt’ verwoordt exact de rol die de Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk wil vervullen. Namelijk het verbinden van kennis en kracht op het gebied van dienstverlening aan het bedrijfsleven. Hoge Dunk verbindt ook bedrijfsleven, onderwijs en overheid. In nauwe samenwerking ontwikkelen wij projecten die een bijdrage leveren aan de versterking van de positie van het bedrijfsleven, het onderwijs en de regio.

Via de website informeren wij de verschillende doelgroepen over alle voor hen relevante ontwikkelingen die in het kader van de regionale samenwerking plaatsvinden. Daarnaast moet de website de vertegenwoordigers van het bedrijven, de onderwijsinstellingen en overheid enthousiasmeren om te participeren in de Hoge Dunk projecten en/of activiteiten.

Verbinden van de drie “O”s

Op de website van de Hoge Dunk vindt u actuele informatie over het economisch samenwerkingsverband Hoge Dunk, de contactpersonen, Hoge Dunk gemeenten, vestigingsklimaat en activiteiten. Daarnaast informeert de website de bezoekers over de diensten van Bureau Ondernemerszaken en is een overzicht opgenomen van de innovatieve projecten die door de Uitvoeringsorganisatie in samenwerking met de Triple Helix zijn geïnitieerd.

Het succes van de website wordt mede bepaald door de content. In de komende maanden willen wij de Hoge Dunk website kwalitatief verbeteren en ontwikkelen tot een portal

voor ondernemers, onderwijs en overheid waar men terecht kan voor activiteiten, evenementen en nieuws die onze regio aangaan.

Stagemodule

In gezamenlijke afstemming met het regionale bedrijfsleven en onderwijspartijen wordt een stagemodule ontwikkeld. Het doel hiervan is om zowel ondernemers de gelegenheid te bieden om hun stage- en/of onderzoek behoefte kenbaar te maken bij studenten binnen en buiten onze regio. Maar ook om het aanbod aan afstudeeropdrachten, stages, onderzoeksprojecten etc. die de verschillende onderwijspartners kunnen aanbieden te koppelen aan het bedrijfsleven, gevestigd in onze regio. Op die manier willen wij een bijdrage leveren aan het aantrekken van jonge hoogwaardige werknemers voor ons bedrijfsleven. Hierbij zullen wij samenwerken met onder andere Bureau werk en stage van ROC Gilde opleidingen, Fontys Hogeschool, HS Zuyd, Universiteit Maastricht en Rabobank Weerterland en Cranendonck (stagecommunity).

Nieuwsbrieven

De nieuwsbrieven zullen in een informatiever format en in een hogere frequentie worden verspreid zodat wij u op een krachtige en prikkelende wijze kunnen blijven informeren over de Hoge Dunk. Ook zullen nieuwe ontwikkelingen, de agenda en nieuwsfeiten op een betere en effectievere manier via de website onder de aandacht worden gebracht.





BUREAU ONDERNEMERSZAKEN - in uitvoering

Bureau Ondernemerszaken

Bureau Ondernemerszaken (voorheen: Regionaal Bedrijvenloket) is een van de twee pijlers van de Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk. In nauwe afstemming en samenwerking met de projecten en programma's van de Hoge Dunk levert Bureau Ondernemerszaken een bijdrage aan de versterking van de regionale economische structuur.

Businessplan 2010-2013

Volgens het door de gemeenteraden in 2009 vastgestelde "Businessplan 2010-2013 van de Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk" dient er één regionaal loket te worden gerealiseerd dat uiteindelijk in vier stappen wordt uitgebouwd tot een zogenoemd full-servicepunt voor alle categorieën ondernemers in de vier gemeenten. Wèl hebben de gemeenteraden in hun besluitvormingsprocessen de voorwaarde gesteld, dat een evaluatie nà stap 2 plaatsvindt alvorens over te gaan tot de stappen 3 en 4 (zie voor de beschrijving van de stappen het kader op pagina 27).

Stand van zaken

Begin 2010 is er aan adviesbureau Oelers de opdracht verstrekt om Bureau Ondernemerszaken te ondersteunen bij de opstart van stap 1 en voorbereiding van stap 2. Bureau Oelers heeft in kaart gebracht op welke wijze de processen 'van klantvraag tot afhandeling' binnen de 4 Hoge Dunk gemeenten georganiseerd zijn en op welke wijze dit vertaald zou kunnen worden voor Bureau Ondernemerszaken. Daarnaast heeft men Bureau Ondernemerszaken geïnformeerd over de aanschaf en inrichting van een gezamenlijk klantvolgsysteem en heeft men het profiel opgesteld van de intakemedewerker.

In het najaar van 2010 is met de opening van het digitaal loket (www.hogedunk.nl/ondernemerszaken), de aanschaf van het klantvolgsysteem en aanstelling van de intakemedewerker, stap 1 in gang gezet. Uitgangspunt was dat medio 2011 stap 2 zou worden gerealiseerd. Mede als gevolg van de verdrag-

de besluitvorming over de verdere inrichting van stap 2 is de samenwerking met de intakemedewerker (full time) beëindigd. De ondersteuning van Bureau Ondernemerszaken is vervolgens op basis van benodigde capaciteit ingehuurd.

Na het tijdstip van besluitvorming door de gemeenteraden in 2009 hebben zich nieuwe ontwikkelingen voorgedaan die voor de gemeente Nederweert begin 2011 aanleiding zijn geweest om te vragen om een heroriëntatie op de toekomst en inrichting van Bureau Ondernemerszaken. Denk hierbij aan de invoering van de Wabo, de invoering van de regionale uitvoeringsdiensten (RUD's) en de invoering van de landelijke site 'www.antwoordvoorbedrijven.nl'.

Ook de gemeente Leudal heeft een andere zienswijze wat betreft de ingang waar bedrijven zich moeten melden voor vragen over vergunningen en uitbreiden etc. De gemeenten Weert en Cranendonck willen vasthouden aan de oorspronkelijke opzet en ontwikkeling van Bureau Ondernemerszaken.

Meerwaarde Bureau Ondernemerszaken

Alle vier de gemeenten zijn onverkort overtuigd van de toegevoegde waarde die Bureau Ondernemerszaken heeft op het gebied van regiopromotie, acquisitie en proactieve benadering van het bedrijfsleven. Om die reden is in afstemming met de wethouders economische zaken van de Hoge Dunk gemeenten afgesproken dat er voor einde van 2011 een herziening/business case wordt opgesteld waarin wordt beschreven op welke wijze en met welke taken Bureau Ondernemersza-

ken verder wordt ingericht. Deze herziening voorziet in:

1. Een nauwe samenwerking van Cranendonck en Weert op het gebied van de contacten met de bedrijven.
2. Een samen optrekken van de vier gemeenten op het gebied van regiopromotie, acquisitie en proactieve benadering van het bedrijfsleven.

Ontwikkeling Bureau Ondernemerszaken

Stap 1 Digitaal bedrijvenloket

- digitale loket (www.hogedunk.nl).
- centrale telefonische intake, telefonische doorschakelmogelijkheden.
- niet locatie gebonden.
- bestaande bevoegdheden blijven in stand.
- 1 fte intake medewerker (extra).
- klantvolgsysteem en afspraakplansysteem.

Stap 2 Fysiek loket, basisbezetting

- de centrale intake blijft in stand.
- de bedrijfscontactfunctionarissen zitten samen op 1 locatie.
- processen backoffice-frontoffice (o.a. vergunningverlening) zijn gestroomlijnd.
- huidige bedrijfscontactfunctionarissen vormen het regionaal bedrijvenloket (uitgaande van bestaande taken), bestaande bevoegdheden blijven in stand.
- uitgegaan wordt van bestaande bezetting: de bedrijfscontactfunctionarissen, de intakemedewerker en de 'verstopte ondersteunende formatie' (totaal 4,8 fte)

Stap 3 Fysiek loket+ (servicepunt, verhoogd serviceniveau)

- bestaande taken plus:
- uitgebreidere acquisitiefunctie/regiopromotie en netwerkfunctie alsmede pro-actief accountmanagement (systematisch bezoeken van bedrijven).
- 2 fte extra.
- totale bezetting groeit naar ca. 6,8 fte.

Stap 4 Regionaal Bedrijvenloket – Ondernemershuis

- bestaande taken plus:
- intermediaire organisaties (KvK, LIOF, etc. etc.) en dienstverleners (bijv. makelaars met bestaand onroerend goed) sluiten met hun serviceverlening aan bij het regionaal bedrijvenloket. Er worden klantgericht afspraken ingepland.



Een blik op de toekomst - Brainport 2020

Vanaf het moment dat voormalig Minister van Economische Zaken, Maria van der Hoeven in het najaar van 2009 de regio Brainport de opdracht gaf om een de visie 'Brainport 2020' te ontwikkelen, op het schaalniveau van Zuidoost-Nederland met Brainport Eindhoven als belangrijke spil en met aandacht voor de grensoverschrijdende verbindingen naar met name Vlaanderen en Nordrhein-Westfalen, zijn overheden, onderwijs, (georganiseerde) bedrijfsleven, intermediaire organisaties in diverse regio's met elkaar in gesprek om mogelijke kansen voor hun eigen regio in te vullen.

Zo ook de regio Hoge Dunk. De Hoge Dunk is ontwikkeld op basis van het model van Brainport Eindhoven. De Triple Helix aanpak en werkwijze voor het initiëren en tot ontwikkeling brengen van structuurversterkende projecten en activiteiten is analoog aan de werkwijze van Brainport Eindhoven ontwikkeld. De Hoge Dunk is dus bekend met deze succesvolle aanpak. En de Hoge Dunk is bekend bij Brainport.

Maar om een positie te kunnen innemen als een van de 6 subregio's in het kader van Brainport is meer nodig. De Hoge Dunk is slechts een kleine speler. Binnen de Brainport 2020 gedachte zelfs te klein om mee te kunnen doen en grotere economische resultaten te kunnen boeken. De Minister van EZ heeft aangegeven dat Zuid-oost Nederland de schaal is waarop samenwerking zich moet richten.

Eind januari van dit jaar hebben wij, in afstemming met de Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg bv (OML), Rob van Gijzel (voorzitter Stichting Brainport Eindhoven) en Jan Zuidam (toenmalig voorzitter Brainport 2020) geïnformeerd dat Hoge Dunk en OML op basis van partnerschap, een concrete bijdrage willen leveren aan de verdere ontwikkeling van Brainport 2020 op de schaal van Zuid-Oost Nederland.

Kansen in kader van Brainport 2020

Het werkgebied van Hoge Dunk en OML is in het afgelopen decennium verdergaand een broedplaats van ondernemerschap geworden. De ondernemende aanpak die de lokale overheden daarbij hanteren, stimuleert dit en ondersteunt de ondernemers bij het benutten van kansen.

In het werkgebied van Hoge Dunk en OML is een uitgebreid aanbod van innovatieve maakbedrijven gevestigd die als toeleverancier en 'co-developer' kunnen fungeren voor onder andere de in Brainport gevestigde bedrijven in het sleutelgebied high tech systems en materials. Daarnaast zijn er sterke clusters aanwezig op het gebied van logistiek, agribusiness, toerisme en recreatie en zorg. Hierdoor kunnen er verbindingen gemaakt worden naar onder andere Greenport en Chemelot en Maastricht Health Campus. Ook is er nog voldoende ruimte beschikbaar voor het opstarten, uitbreiden en aantrekken van innovatieve (maak)bedrijven. Verder kunnen we een waardevolle bijdrage leveren op het vlak van een aansprekend woon-

en leefklimaat, een duurzame (internationale) arbeidsmarkt en effectieve samenwerking tussen overheid, kennisinstituten en bedrijven. Brainport Eindhoven heeft kenbaar gemaakt verheugd te zijn dat de Hoge dunk-gemeenten en de aandeelhoudende gemeenten van de OML voornemens zijn om de in de Hoge Dunk regio succesvol toegepaste Brainport-aanpak op te schalen naar de werkgebieden van Hoge Dunk en OML.

Stand van zaken

In het kader van de opschaling van Brainport 2020 wordt er in samenwerking tussen Hoge Dunk en OML gewerkt aan het opstellen van een profiel, economische uitvoeringsagenda en structuur (aansturing, uitvoering en financiering) voor het werkgebied van de Hoge Dunk en de OML. Een economische uitvoeringsagenda die herkenbaar is voor alle gemeenten, voldoende ambities heeft en aansluit bij de visie Brainport 2020. Medio november zullen de concepten gepresenteerd worden aan de gemeenteraden van de Hoge Dunk gemeenten en OML gemeenten.

Kansen Hoge Dunk en OML

Enkele acties uit het uitvoeringsprogramma Brainport 2020 die aansluiten bij de speerpunten van Hoge Dunk en OML

Arbeidsmarkt

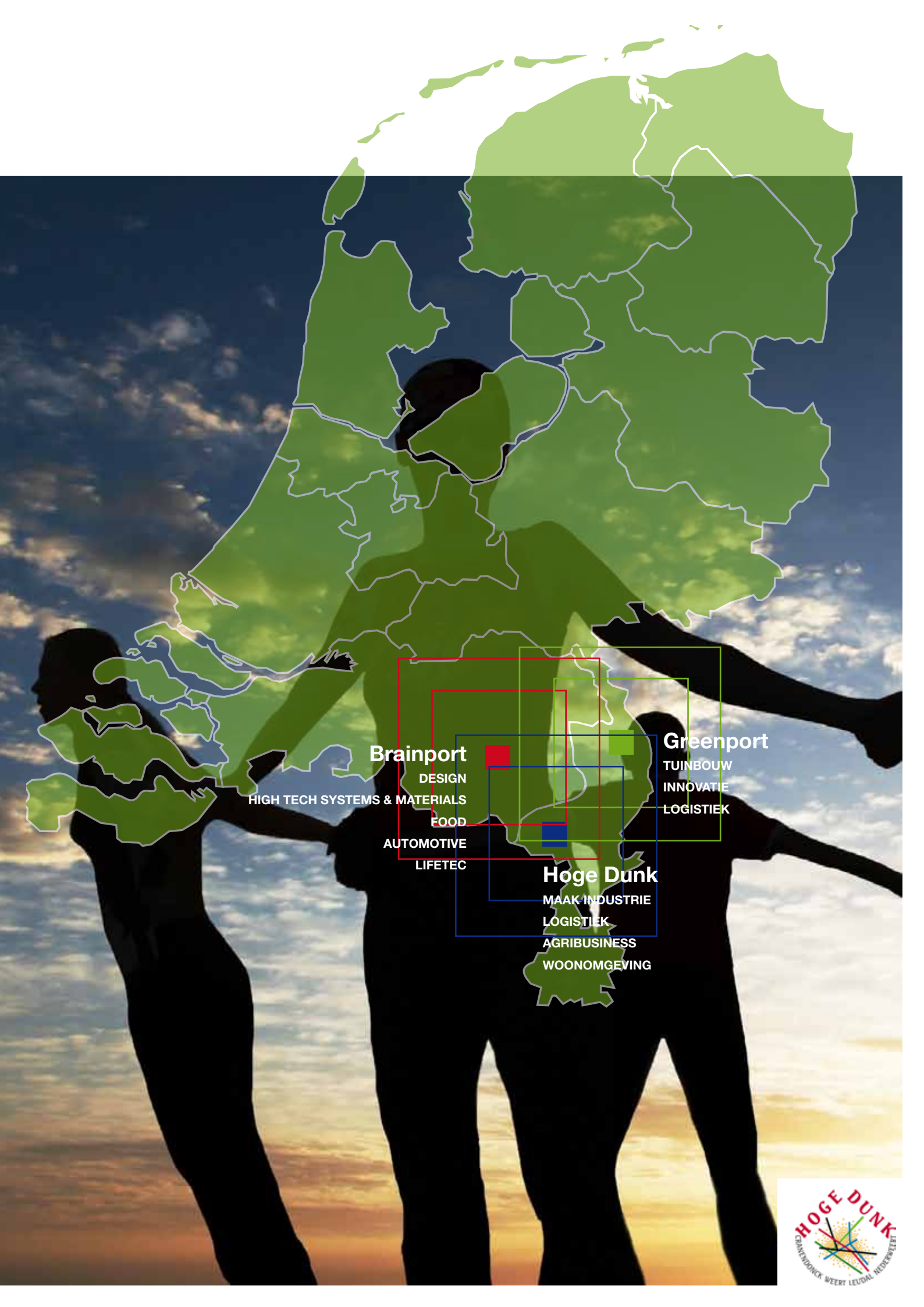
- Vraag gestuurd MBO en HBO onderwijs van topkwaliteit met doorlopende leerlijnen
- Stimuleren keuze voor bèta- en techniekopleidingen
- Programma's om leven lang leren te bevorderen

Bedrijvigheid

- Toename en groei innovatie bedrijven
- Meer innovatie, ondernemerschap en samenwerking in het MKB en in Supply chains (bijv. Brainport Industries Network)
- Publieke sector als aanjager van innovatie (aansluiting zorg-sector bij proeftuin E-health, cradle tot cradle, etc.)

Basics

- Verbeteren bereikbaarheid autoverkeer N280
- Ontwikkeling thematische bedrijvenparken (bijv. Duurzaam industriepark Cranendonck)
- Attractieve woon- en leefomgeving voor kenniswerkers
- Versnelde uitrol breedbandnetwerken



Brainport

- DESIGN
- HIGH TECH SYSTEMS & MATERIALS
- FOOD
- AUTOMOTIVE
- LIFETEC

Hoge Dunk

- MAAK-INDUSTRIE
- LOGISTIEK
- AGRIBUSINESS
- WOONOMGEVING

Greenport

- TUINBOUW
- INNOVATIE
- LOGISTIEK



Hoge Dunk, goed op koers!

Wat heeft de intensieve regionale economische samenwerking door de Triple Helix partijen nu opgeleverd?

Indien we het businessplan 2010-2013 er op nalezen, dan zijn de voornaamste doelstellingen van de Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk:

- Het ontwikkelen van een sterk zelf organiserend vermogen dat gestoeld is op een hechte samenwerking tussen publieke organisaties, private partijen en onderwijs- en kennisinstellingen.
- Het leveren van een bijdrage aan de versterking van de regionale concurrentiekracht, die voor een belangrijk deel ontleend wordt aan innovatieve bedrijvigheid in een nader overeen te komen aantal speerpuntsectoren.
- Het innemen van een prominente plaats binnen de driehoek Eindhoven, Leuven en Aken en nauw samenwerken met relevante actoren binnen deze driehoek (onder ander Stichting Brainport, SRE, Gebiedsontwikkeling Midden-Limburg).

Hoge Dunk is op koers

Nu, op de helft van de uitvoeringsperiode 2010-2013 kunnen we stellen dat we zondermeer op koers zijn om deze doelstellingen te realiseren. Tegelijkertijd moeten we ook concluderen dat we er nog lang niet zijn.

In de afgelopen jaren is met veel enthousiasme door de triple helix partijen gewerkt aan het verbinden van initiatieven, het entameren en tot ontwikkeling brengen van structuurversterkende projecten en activiteiten, het verbreden van het draagvlak, het promoten van de regio Hoge Dunk en het creëren van een 'Hoge Dunk' gevoel.

Een tandje harder lopen

Projectleiders en projecteigenaren, leden van klankbordgroepen of bestuursleden van de diverse stichtingen investeren veel tijd en menskracht om van de projecten een succes te maken. Ondernemers en vertegenwoordigers van onderwijspartners zijn enthousiast over de uitgangspunten van de Hoge Dunk en de aanpak. Dit is nogmaals verwoord tijdens de diverse gesprekken die wij in het kader van deze tussenstand met de projectvertegenwoordigers hebben gevoerd. Er is echter ook sprake van enige kritiek. Vooral de betrokkenheid en het enthousiasme van de ambtelijke en bestuurlijke vertegenwoordigers voor de talrijke initiatieven kan beter, sterker nog moet beter. Daarnaast zijn ondernemers en vertegenwoordigers

van onderwijsinstellingen het met elkaar eens, dat willen we de doelstellingen waar kunnen maken, wij met zijn allen een tandje harder moeten lopen.

Zonder twijfel is er een goede stap gezet richting het ontwikkelen van het zelf organiserend vermogen van de regio Hoge Dunk. Hoewel de uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk nog steeds een stimulerende en initiërende rol vervult in dit proces, constateren wij ook dat steeds meer partijen bij de Hoge Dunk aankloppen voor het ontwikkelen en afstemmen van marktinitiatieven. Nieuwe initiatieven wil men bij voorkeur onder de vlag van de Hoge Dunk ontwikkelen omdat Hoge Dunk zich langzamerhand ontwikkelt als platform en podium voor samenwerking en regionale ontwikkeling.

Regionale concurrentiekracht

De bijdrage aan de regionale concurrentiekracht is op dit moment nog moeilijk meetbaar. Er is geen diepgaand onderzoek uitgevoerd naar de toename van innovatieve bedrijvigheid en/of de mate waarin deze bedrijven goederen en diensten hebben geproduceerd die internationaal kunnen worden verkocht, tegen een prijs die een hoog en blijvend inkomen genereert. Hiervoor is de projecttijd nog te kort geweest.

Uiteraard willen wij graag weten of en in welke mate de activiteiten van de Hoge Dunk hebben bijgedragen aan de versterking van de regionale concurrentiekracht. Wij zijn dan ook voornemens om medio 2012 in samenwerking met de onderwijspartners te onderzoeken welke bijdrage de Hoge Dunk (projectbasis) heeft geleverd aan de groei van de concurrentiekracht bij de bedrijven die geparticipeerd hebben in Hoge Dunk projecten.

Bevorderen innovatie

Het bevorderen van innovatie bij het regionale bedrijfsleven is een belangrijk thema binnen het programma voor economische structuurversterking. Projecten zoals Hoge Dunk Innoveert, Make Tech Platform, Hoge Dunk Huis, Vroeg signalering in de zorg en Young Stars hebben als uitgangspunt het bevorderen van innovatie bij de deelnemende bedrijven. Ook de samenwerking met United Brains heeft tot doel om innovatie, verbetering en verandering bij het bedrijfsleven te stimuleren en te implementeren. In samenwerking met United Brains zul-

len in de komende twee jaren tussen de 35-50 bedrijven ondersteund worden in het invullen van hun innovatieve ambities. Op dit moment zijn er samenwerkingstrajecten met 11 bedrijven opgestart waar ca. 50 studenten van TU/e, Fontys Hogescholen en andere kennis- en onderwijsinstellingen de Hoge Dunk bedrijven ondersteunen bij het oplossen van innovatieve vraagstukken.

Brainport 2020

De Hoge Dunk heeft nog geen prominente plaats kunnen nemen binnen de driehoek Eindhoven, Leuven en Aken, maar werkt wel nauw samen met relevante actoren binnen deze driehoek. In het kader van de opschaling Brainport 2020 wordt Hoge Dunk gezien als voorbeeldregio die de triple helix aanpak op een succesvolle wijze heeft geïmplementeerd. In samenwerking met de OML wordt momenteel een profiel, economische uitvoeringsagenda en structuur ontwikkeld waarmee de werkgebieden van Hoge Dunk en OML zich gezamenlijk kunnen profileren als een van de subregio's in het kader van Brainport 2020.

Resultaten

- 14 structuurversterkende programma's en projecten, geïnitieerd en ontwikkeld door triple helix.
- 5 initiatieven 'uitgevlogen' die als zelfstandige entiteit in de vorm van stichting (gelieerd aan Hoge Dunk) operationeel zijn.
- Meer dan 200 vertegenwoordigers van regionale bedrijven en/of kennisinstellingen die participeren in projecten, klankbordgroepen of als lid van stichtingen.
- Meer dan 50 afstudeerders/stagiaires die het regionale bedrijfsleven ondersteunen bij het oplossen van innovatieve vraagstukken en implementeren hiervan.
- Het aantrekken van € 6.575.000 aan subsidies en private investeringen voor het uitvoeren van structuurversterkende projecten. De kosten voor projectontwikkeling bedragen € € 269.300. (multiplier van 24,4).
- Samenwerking met en/of bijdragen/financiering (op projectbasis) van:
 - LIOF
 - Kamer van Koophandel Limburg
 - Kamer van Koophandel Brabant
 - Starterscentrum Kamer van Koophandel Limburg
 - Rabobank Weerterland en Cranendonck
 - LWV
 - Provincie Limburg

WERKWIJZE HOGE DUNK

Hoge Dunk projecten worden ontwikkeld volgens een vaste en bewezen succesformule. Alle projecten worden ontwikkeld in samenwerking tussen de projecteigenaar (vaak ook de initiator van het project), de projectleider en een klankbordgroep.

Het eigenaarschap van projecten ligt bij vertegenwoordigers van het bedrijfsleven of van kennis- en onderwijsinstellingen. De projectleider wordt gefaciliteerd (betaald) door de Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk. Naast het schrijven van het project- of businessplan zijn het verbreden van het draagvlak voor het project en het verwerven van uitvoeringsgeld voor het project de belangrijkste taken van de projectleider.

De klankbordgroep wordt samengesteld door de projecteigenaar en bestaat uit vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en kennis- en onderwijsinstellingen. Dit projectteam bepaalt de richting en inhoud van het project en werkt het projectidee samen uit tot een marktrijp businessplan (of programma).

De Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk fungeert als vliegwiel en aanjager van structuurversterkende projecten. Na oplevering van het businessplan (of programma) wordt het project overgedragen aan de markt voor verdere uitvoering. De Uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk stelt enkel middelen ter beschikking voor de projectontwikkeling. De projectuitvoering is de verantwoordelijkheid van de marktpartijen (bedrijfsleven en onderwijs) en wordt betaald middels private investeringen en/of publieke middelen (subsidies). In feite worden er met een beperkt bedrag aan aanjaaggeld, private en publieke investeringen aangeboord, die beschikbaar komen voor het regionale bedrijfsleven (multiplier-effect).



- Provincie Noord-Brabant
 - LLTB
 - Wonen Weert
 - United Brains
 - Universiteit van Maastricht (faculty of health medicine and life sciences)
 - Citaverde
 - Hogeschool Zuyd
 - ROC Gilde Opleidingen
 - Ondernemersschool ROC Gilde Opleidingen
 - Fontys Hogescholen
 - 13 basisscholen
 - GOML
 - Land van Horne
 - Budels Medisch Centrum
 - Fontys Paramedische Hogeschool
 - Regionaal bedrijfsleven
-
- Behalve van een financiële multiplier is er ook sprake van een multiplier wat betreft draagvlak voor de Hoge Dunk activiteiten en -projecten. Momenteel zijn er ca. 200 verschillende vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en onderwijsinstellingen betrokken bij de ontwikkeling of uitvoering van projecten of participeren in andere overlegstructuren. Deze vertegenwoordigers hebben gezamenlijk meer dan 3500 uren besteed aan projectontwikkeling of -uitvoering of andere Hoge Dunk activiteiten.

2012 wordt een uitermate bepalend en belangrijk jaar voor de toekomst van de regio Hoge Dunk. De ontwikkelingen in het kader van Brainport 2020 bieden enorme kansen voor onze regio. We moeten keuzes maken, aansluiten en als nodig voorop lopen. Wij gaan voor daadkracht, enthousiasme en resultaat.

Wij hopen dat wij op u mogen rekenen zodat wij de doelstellingen zoals genoemd in het businessplan 2010-2013 kunnen realiseren.

Hoge Dunk verbindt
ondernemers, kennis en
kracht binnen de
regio Weert, Nederweert,
Cranendonck en Leudal.

Hoge Dunk inspireert,
versterkt, onderneemt,
groeit en bloeit.



H O G E D U N K
V E R B I N D T



De Hoge Dunk
verbindt
ondernemers,
kennis en kracht.

