



H O G E D U N K
V E R B I N D T



Ruud Koppens, directeur

We gaan onze focus op R&D nog meer aanscherpen. Hoge Dunk Innoveert heeft ons geholpen het dilemma korte- vs lange-termijn strakker en beter te managen. We hebben helder gekregen waar we ons op moeten richten als het gaat om welke innovaties in welke markten. In feite hebben we nu een innovatiestrategie. Het binnenhalen van “facilitators” heeft prima geholpen in korte tijd strategische beslissingen te nemen.



Pieter Boots, directeur

Door de specifieke situatie in onze markt ten gevolge van de economische crisis hebben we ons in het project Hoge Dunk Innoveert alleen maar gericht op het acquireren van orders. Daarbij heeft het project ons prima op weg geholpen. Daarnaast hebben we een aantal interne zaken nu opgepakt, die anders waren blijven liggen.



Johan Coolen, Wnd. Directeur

“Het project heeft op een snelle en doeltreffende wijze helder vastgelegd waar onze aandachtsgebieden voor de toekomst liggen. Het is voor ons een prima startpunt om onze prioriteiten voor komende jaren te stellen en daar de organisatie ook op te richten.”



Marianne Rijvers, directeur

Een belangrijk resultaat van dit project was dat ons management team - onder leiding van een neutrale derde persoon - onze strategie kon toetsen, prioriteiten opnieuw kon bepalen, en focus aan kon brengen. Hierdoor konden we alle neuzen weer in dezelfde richting krijgen.



H O G E D U N K
V E R B I N D T



Willem Beljaars, Directeur

“ Door het project Hoge Dunk Innoveert is er meer focus gekomen in onze projecten. Ook zijn nu het volgen en managen van de langere termijn projecten beter georganiseerd. Het project is door ons MT als zeer positief ervaren.”



Paul Maas, Directeur

“Het project was de aanleiding om voldoende tijd te nemen om eens goed naar onze strategie te kijken en vooral hoe we die strategie vertalen naar specifieke acties in ons bedrijf. Het heeft mij overtuigd dat we ons teveel door de dagelijkse hectiek laten leiden en meer aandacht aan langere termijn zaken moeten besteden. Daar gaan we nu gericht mee aan de slag.”



Henk Princen, Directeur

Innovatie is veel breder dan gedacht. Hoge Dunk Innoveert heeft ons Management Team goed geholpen onze prioriteiten beter te stellen. De externe begeleiding heeft de “neuzen” voor onze strategische keuzes gericht.



Johan Hermans, Directeur

“De sessies in dit project hebben ons duidelijk gemaakt dat we ons vooral dienen te focussen op onze kern competenties. Alleen dan kunnen we onze groeiambitie op een bedrijfseconomisch verantwoorde manier realiseren”